

México D.F a 20 de abril de 2021

Lic. Ignacio Alejandro Holguín Rodríguez
Secretario Ejecutivo
Instituto Estatal Electoral de Chihuahua
Presente

En apego a los lineamientos publicados tanto por el Instituto Nacional Electoral (INE) y por el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, VOTIA, Sistemas de Información, S.A. de C.V hace las precisiones conducentes, conforme a lo establecido en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; aprobado por el Instituto Nacional Electoral.

En este documento se hace referencia a la encuesta publicada en el periódico "adn a diario network" en el mes **abril de 2021 (año 1, volumen 9, publicación quincenal)**.

PRECISIONES:

1. Objetivo del Estudio

Conocer la preferencia electoral manifiesta en el estado de Chihuahua.

2. Marco muestral

Está constituido por información pública referente a las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral, como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de sección electoral, el municipio, el distrito electoral federal, el distrito electoral local, tipo de sección y la lista nominal por sección.

3. Diseño muestral

a) **Población objetivo:** Los ciudadanos residentes en el estado de Chihuahua que cuenta con credencial de elector adscrita al lugar donde residen.

b) **Procedimiento de selección de unidades:** La unidad primaria de muestreo (UPM) fue la sección electoral en un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio, y tipo de sección) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.

El estrato se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas o conjuntos de casas (rural) y viviendas para su selección probabilística.

Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de secciones electorales, la segunda en la selección de manzanas o conjunto de viviendas al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de viviendas y habitantes en cada conjunto de viviendas o manzana seleccionada. Se entrevistó a una persona por vivienda que según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta).

- c) **Procedimiento de estimación:** El muestreo es polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.
- d) **Calidad de la estimación:** En el nivel de confianza del 95% y de acuerdo al tamaño de muestra en el universo de estudio (800 casos efectivos). El margen de error para cualesquiera estimaciones de proporciones es de +/-3.5%.
- e) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:** Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como “NS/NR”. Cuando se habla de “preferencia efectiva” se trata de las proporciones de voto redistribuyendo de manera proporcional la no respuesta en la estimación directa a partir de la respuesta a la pregunta: ¿por cuál partido o persona votaría para Gobernador?
- f) **Tasa de rechazo general a la entrevista:** Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes:
1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en la vivienda y explicar el objetivo de la visita.
 2. La persona contactada o alguien presente en el hogar cumplía con los criterios de elegibilidad.
- En ese contexto se realizaron 1,132 contactos, de los cuales 245 corresponden a rechazo para responder la encuesta (21% del total de contactos), 87 a “abandono” (8% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 800 (71% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta.

Por tanto la tasa general de rechazo tomando en cuenta “abandono” es del 29%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas. El levantamiento se realizó del 25 al 30 de marzo del 2021.

5. Cuestionario (ANEXO D)

Se utilizaron pantallas de captura en sistema de cómputo especializado (Rotator) con los siguientes filtros, preguntas y/o registro:

- Filtro 1 ¿Posee credencial de elector?
Filtro 2 ¿Su credencial tiene este mismo domicilio?
1. Sexo (según apreciativo visual)
 2. ¿Qué edad tiene usted?
 3. ¿Cuál es su ocupación, a qué se dedica?
 4. ¿Cuál es el último grado de estudios que cursó?
 5. Nivel Socioeconómico (según apreciativo visual)
 6. Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da al Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador?
 7. Por lo que hasta el momento sabe o ha visto de AMLO, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho como Presidente de la República?
 8. Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da a Javier Corral como gobernador de Chihuahua?
 9. Por lo que hasta el momento sabe o ha visto del gobernador Javier Corral ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho al frente del gobierno del Estado de Chihuahua?

10. Este año habrá elecciones en Chihuahua para elegir gobernador, presidentes municipales y diputados, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Le interesa muchísimo, mucho, poco o nada?
 11. Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales, ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde 1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar?
 12. ¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?
 13. Y ¿cuál es el partido político por el que de plano usted nunca votaría?
 14. Si HOY tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR , ¿por cuál partido votaría?
 15. Y si no pudiera votar por ¿por cuál votaría, cuál es su segunda opción?
 16. Le voy a mostrar mi dispositivo con diversos escenarios para que por favor marque el partido o candidato de su preferencia, si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría?
- 6. Forma de procesamiento estimadores e intervalo de confianza:** Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.
- 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:** *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*
- 8. Base de datos:** Se anexa archivo (**Anexo A**)

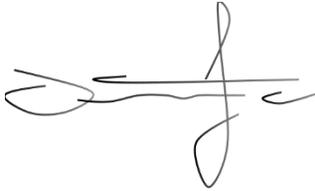
Principales resultados: Se anexa reporte gráfico (**Anexo B**).

- 9. Autoría y financiamiento:**
- *Persona Moral que ordena y patrocina la encuesta:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.
 - *Persona moral que realiza la encuesta:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.
 - *Persona moral que ordena su publicación:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.
- 10. Recursos económicos / financieros aplicados:** “El cliente” cubrirá a “La empresa” la cantidad de \$127,000.00 (ciento veintisiete mil pesos 00/100 M:N) mas el 16% por concepto de Impuestos al Valor Agregado (en lo sucesivo I.V.A) y que asciende a \$20,320.00 (veinte mil trescientos veinte pesos 00/100 M.N) la suma total a pagar, que resulta de adicionar al monto de la contraprestación el 16% de IVA es de \$147,320.00 (ciento cuarenta y siete mil trescientos veinte pesos 00/100 M.N).
- 11. Experiencia Profesional y formación académica:** Se anexa resumen curricular y documentación de socio director responsable de este estudio (**Anexo C**).
- 12.** La encuesta es original no es copia de publicación alguna hecha por otro medio.

13. En virtud de lo antes expuesto se hace constar que la encuesta cumple con los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral.

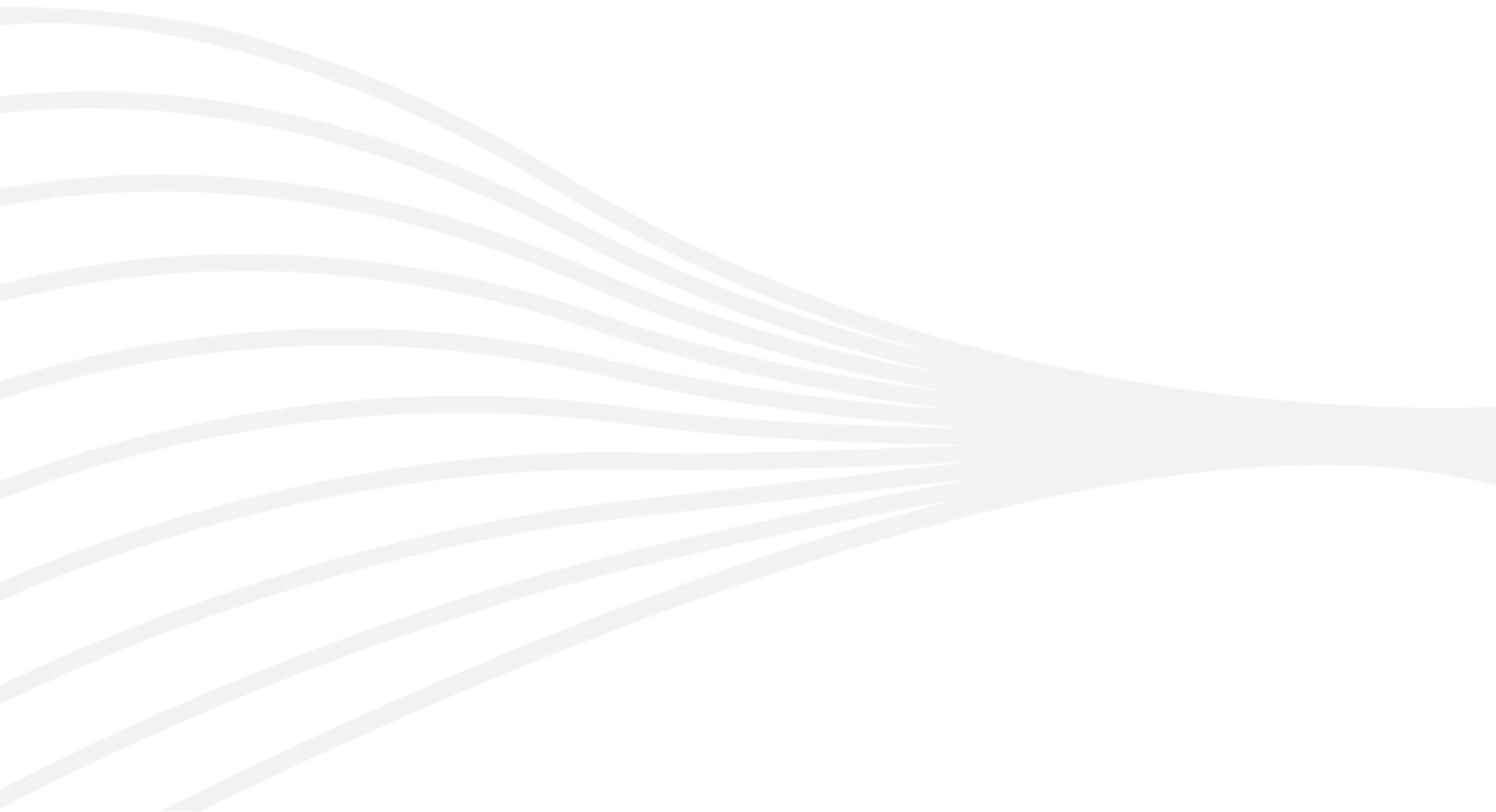
Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

ATENTAMENTE



Lic. Felipe de Jesús Quintos Anaya

Socio-Director



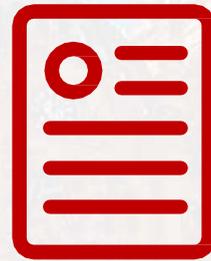
Evaluación Cuantitativa

Clima Político y preferencias electorales en el estado de:

Chihuahua

Reporte gráfico
MARZO





NOTA METODOLÓGICA

Objetivo

Conocer el clima político en el Estado de **Chihuahua**.

Herramienta de investigación

Evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

Nivel de Representatividad de las Estimaciones

Las estimaciones que se elaboran tienen representatividad estatal, mediante un diseño de muestra que garantiza la aplicación de **800** encuestas efectivas dentro del Estado.

Marco Muestral

El marco de muestreo está constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección.

Diseño muestral

El diseño de muestra es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Distrito y tipo de sección) se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística.

Tamaño de muestra y márgenes de error

En el nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra de **800** casos a nivel estatal es de +/-3.5

Fechas de Aplicación

La encuesta fue aplicada del 25 al 30 de marzo de 2021.

Trabajo de Campo y Control de Calidad en el Levantamiento de Información

El levantamiento se hizo con equipos conformados cada uno de ellos por 5 entrevistadores y 1 supervisor. La labor de supervisión del trabajo de campo se realizó in-situ, validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos sin abandonar ninguna sección electoral hasta haber concluido completamente y a satisfacción el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue a su vez coordinada en campo por un Coordinador de Proyecto.

Participaron en el levantamiento 6 supervisores, 30 encuestadores, 1 coordinador regional de proyecto y 1 equipo de auditoría del levantamiento.

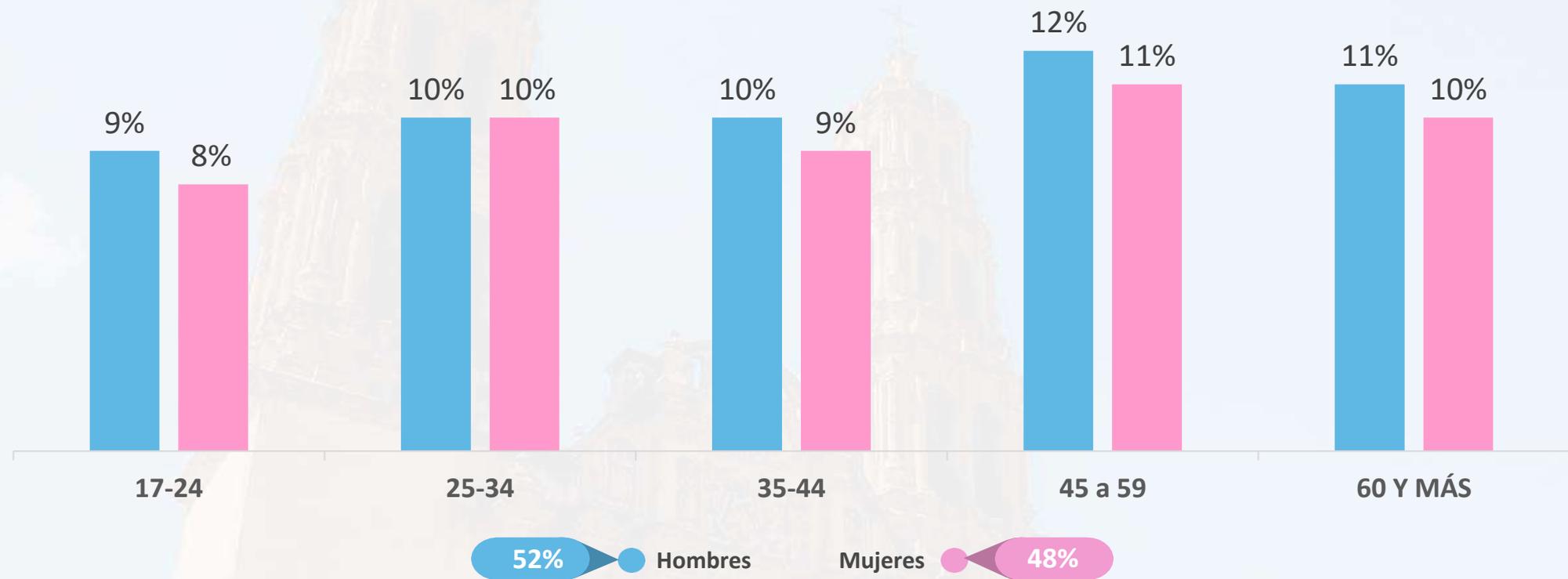
Procesamiento de la Información

La información colectada en el levantamiento de campo, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

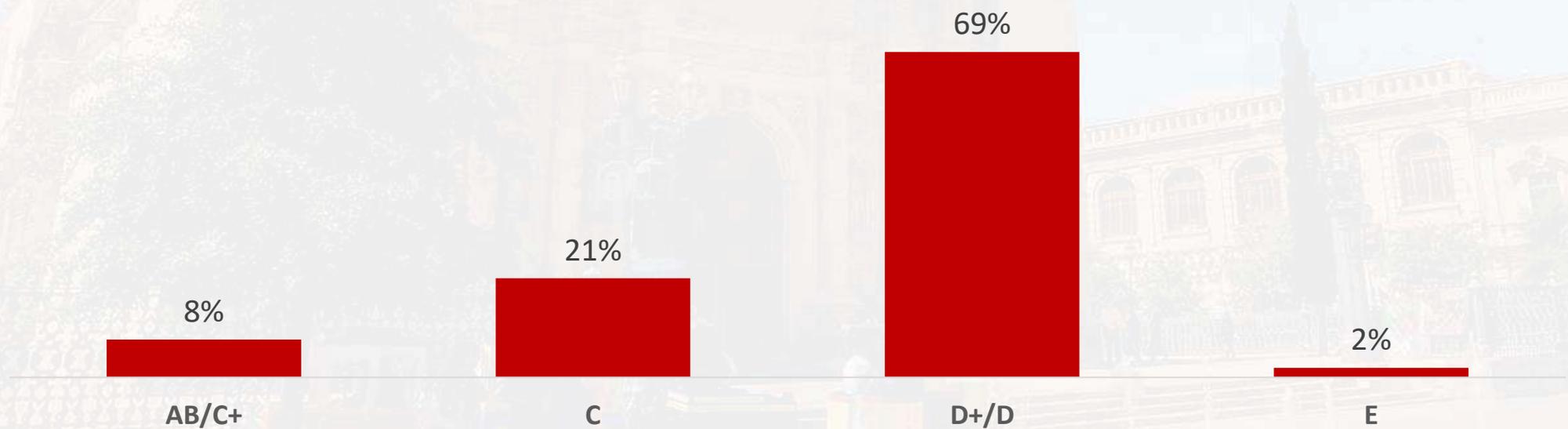


MUESTRA COLECTADA

Edad y sexo

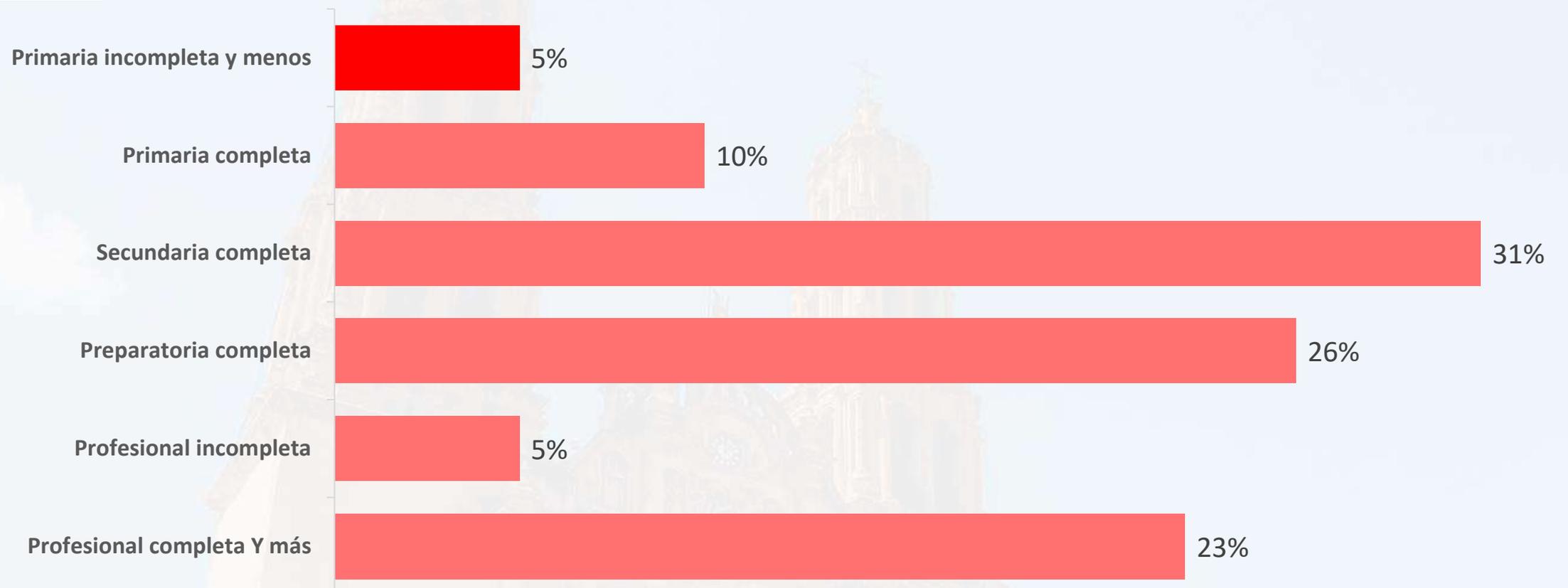


Nivel socioeconómico



Escolaridad

¿Cuál es su último nivel de escolaridad?



Ocupación

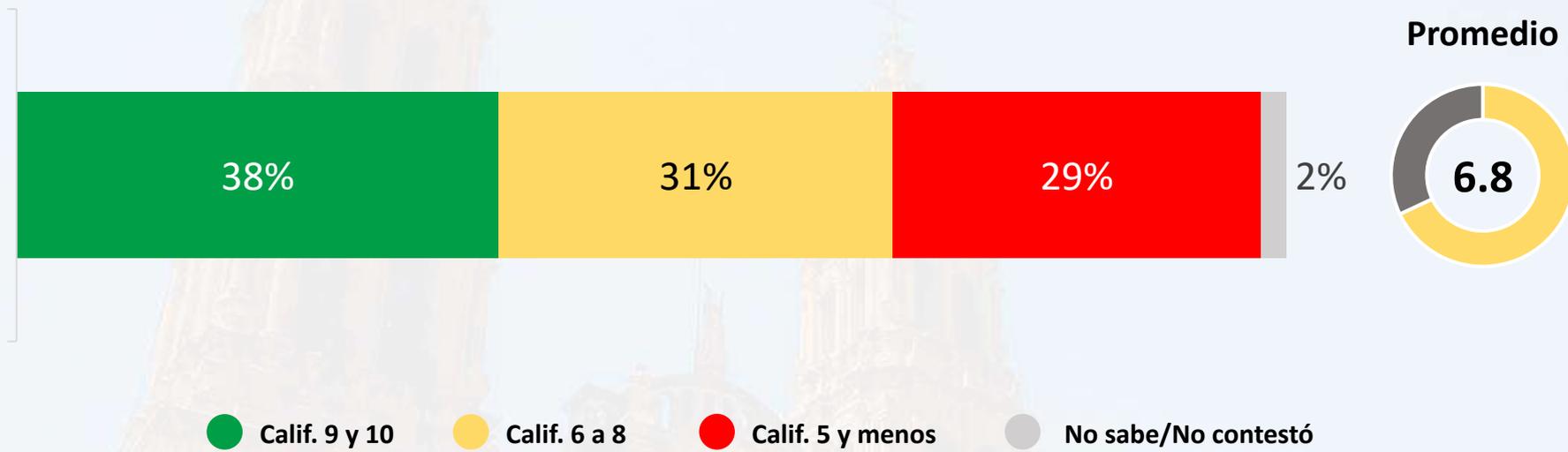
¿Principalmente a qué se dedica?



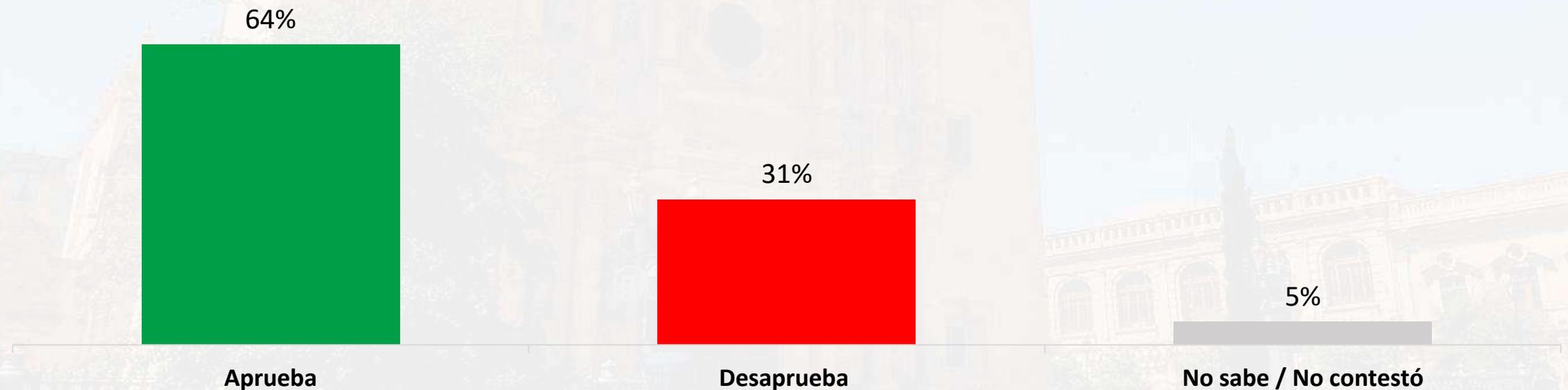


EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

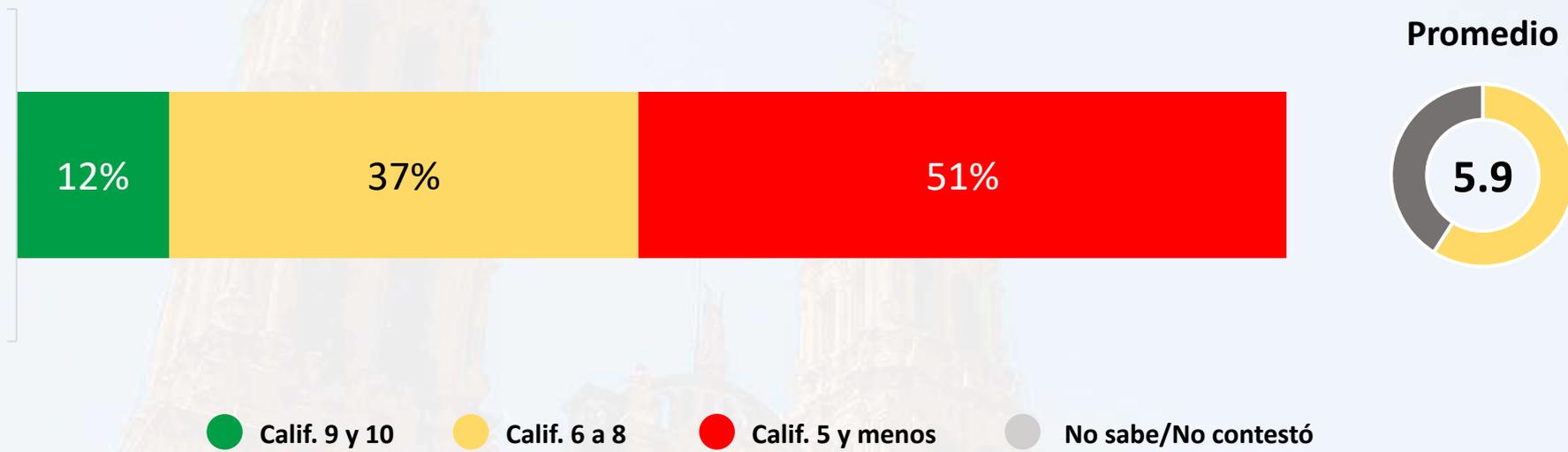
Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da al Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador?



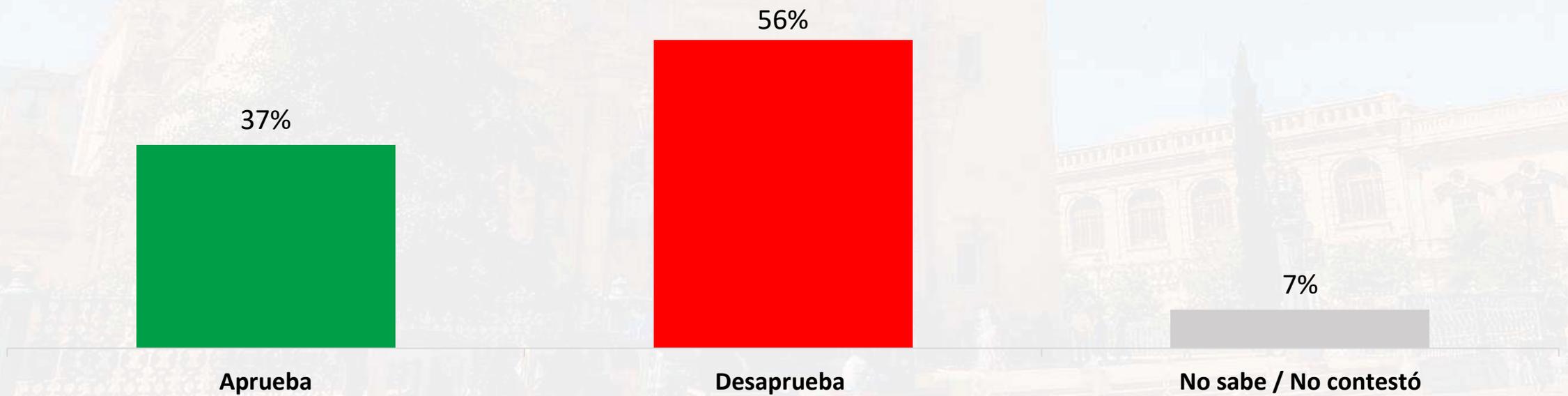
Por lo que hasta el momento sabe o ha visto de AMLO, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho como Presidente de la República?

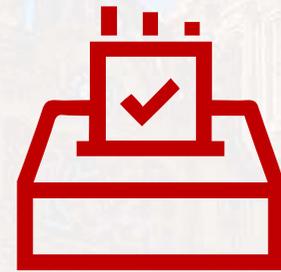


Del 1 al 10 donde 1 significa que ha hecho muy mal trabajo y 10 que ha hecho muy buen trabajo, ¿qué calificación le da a Javier Corral como gobernador de Chihuahua?



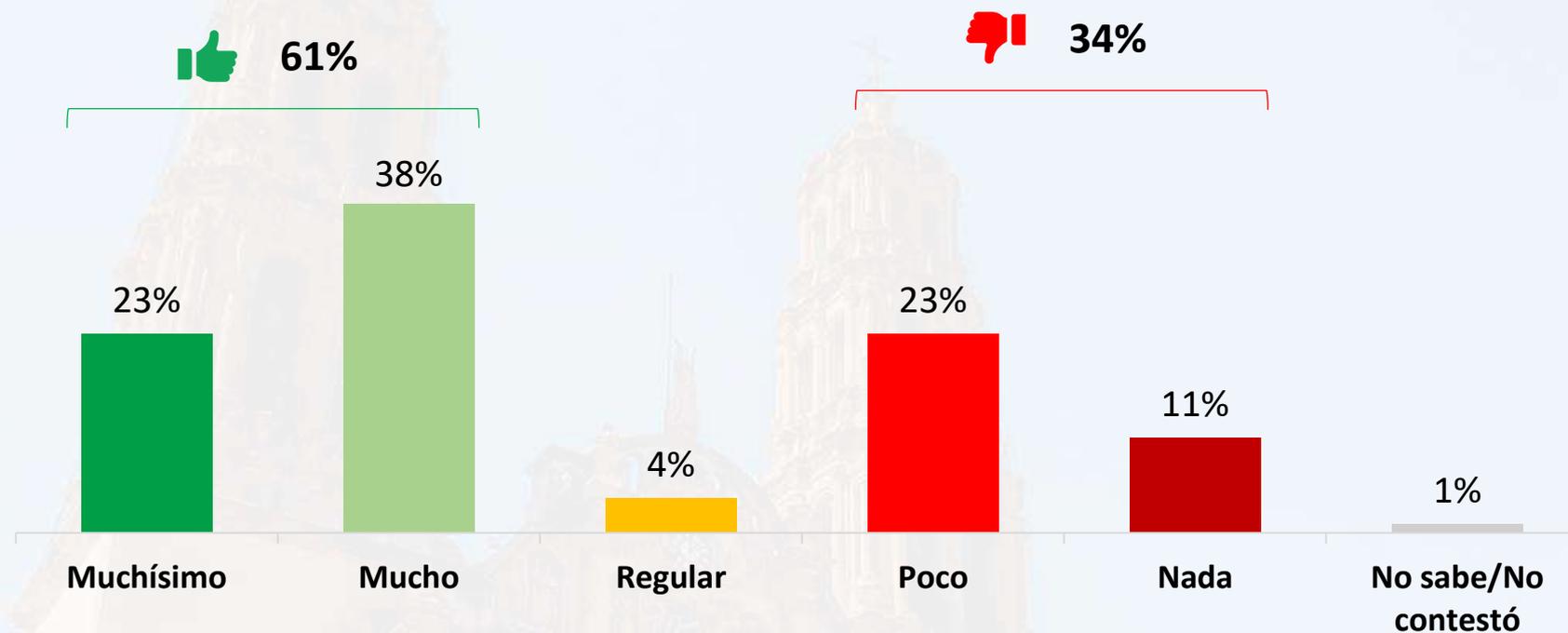
Por lo que hasta el momento sabe o ha visto del gobernador Javier Corral, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho al frente del gobierno del Estado de Chihuahua?



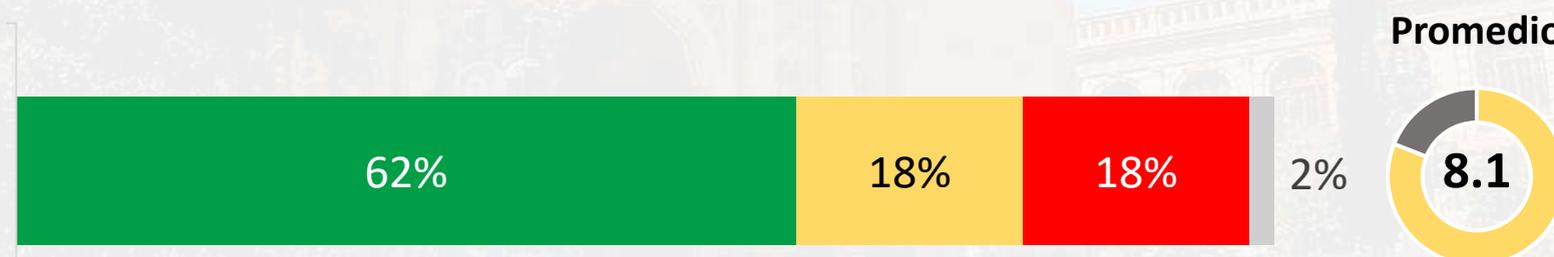


ELECCIONES
INTERÉS EN PARTICIPAR

Este año habrá elecciones en el **Municipio** para elegir, entre otros cargos, **Gobernador y Presidente municipal**, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones?



Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales, ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde **1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar?**



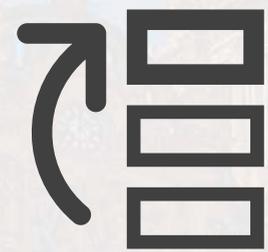
● Calif. 9 y 10 ● Calif. 6 a 8 ● Calif. 5 y menos ● No sabe/No contestó

¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?

	Se identifica más	Nunca Votaría
 Partido Acción Nacional	16%	12%
 Partido Revolucionario Institucional	14%	35%
 Partido de la Revolución Democrática	1%	5%
 Partido del trabajo	1%	5%
 Partido Verde Ecologista de México	1%	2%
 Movimiento Ciudadano	-	1%
 Movimiento Regeneración Nacional	23%	22%
 Nueva Alianza Chihuahua	-	1%
 Partido Encuentro Solidario	-	-
 Redes Sociales Progresistas	-	-
 Fuerza por México	-	-
 Chihuahua Líder	1%	1%
Ninguno	32%	5%
No sabe/No contestó	11%	11%

Si HOY tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR,
¿por cuál partido votaría?

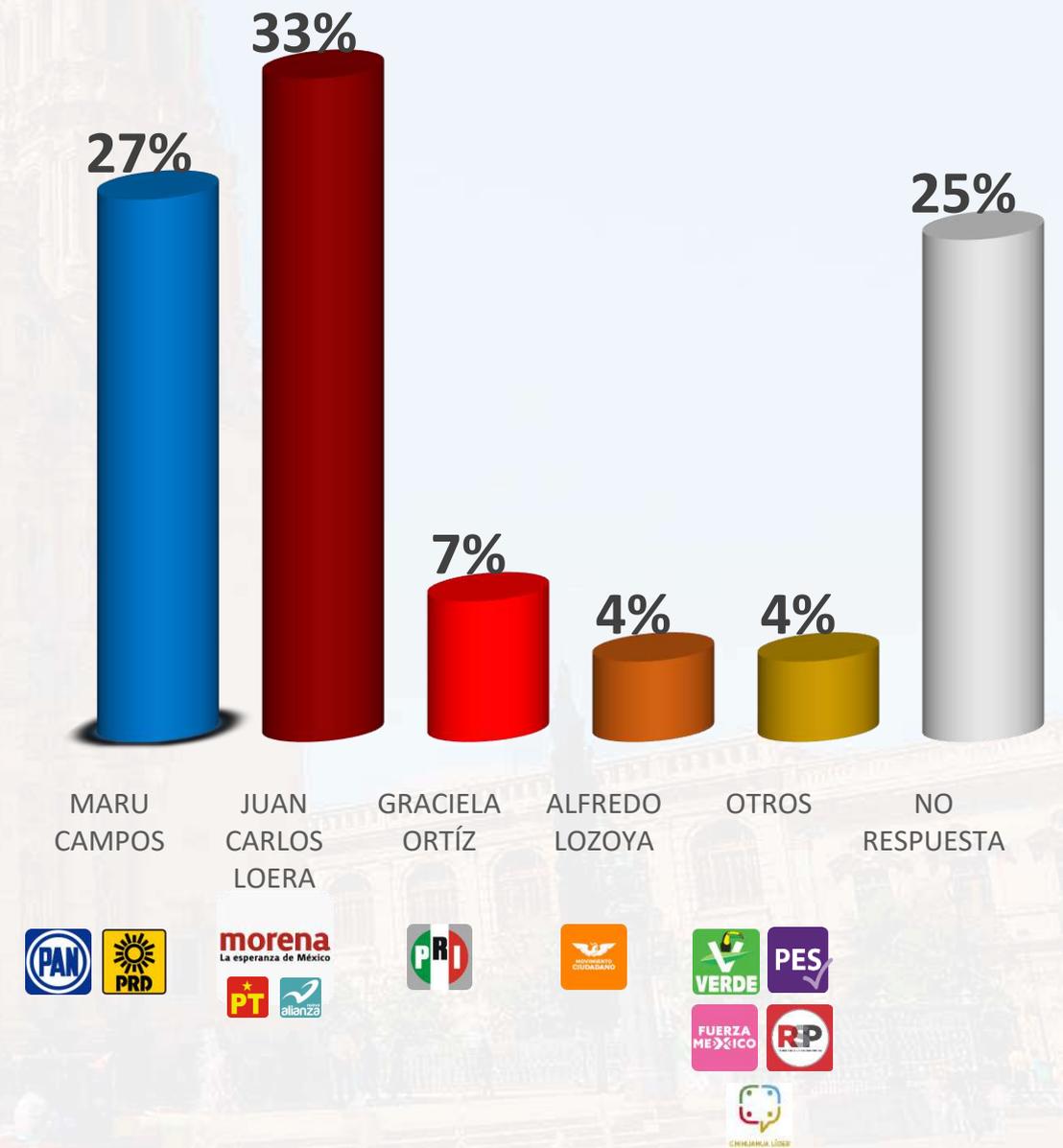
	A.	VOTARÍA	B.	SEGUNDA OPCIÓN
 Partido Acción Nacional		20%		21%
 Partido Revolucionario Institucional		11%		12%
 Partido de la Revolución Democrática		1%		8%
 Partido del trabajo		1%		6%
 Partido Verde Ecologista de México		3%		9%
 Movimiento Ciudadano		1%		6%
 Movimiento Regeneración Nacional		26%		16%
 Nueva Alianza Chihuahua		1%		5%
 Partido Encuentro Solidario		%		%
 Redes Sociales Progresistas		%		1%
 Fuerza Social por México		%		%
Candidato Independiente		3%		4%
Chihuahua Líder		%		1%
Ninguno		20%		6%
No sabe/No contestó		13%		5%



ESCENARIO GOBERNADOR

Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría?

	INTENCIÓN DE VOTO BRUTA	
 JUAN CARLOS LOERA DE LA ROSA	30%	33%
 MARU CAMPOS	2%	27%
 GRACIELA ORTÍZ GONZÁLEZ	1%	
 BRENDA RÍOS PRIETO	26%	
 ALFREDO LOZOYA SANTILLÁN	1%	
 CANDIDATO PES	7%	
 CANDIDATO RSP	1%	
 ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS	4%	
 CANDIDATO CHIHUAHUA LÍDER	1%	
 Ninguno	-	
 No sabe/No contestó	1%	
 	1%	
Ninguno	5%	
No sabe/No contestó	20%	

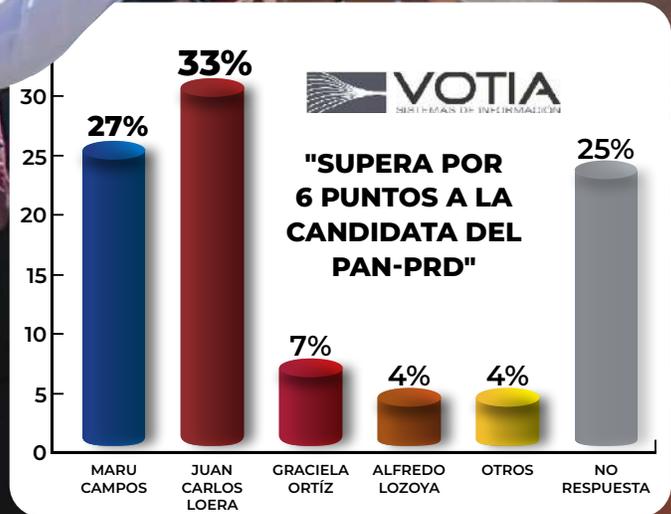




LLEGAN 129 MIL
VACUNAS AL ESTADO

f t i n p @juarezadiario

LEE Y COMPARTE
EJEMPLAR GRATUITO



LOERA

6 PUNTOS ARRIBA

EN PREFERENCIAS

PARA GOBERNADOR

ARRANCA PERIODO DE CAMPAÑAS A LA GUBERNATURA

JUAN CARLOS LOERA

encabezando preferencias electorales

Nota Redacción

Ciudad Juárez, Chih. - Al iniciar el domingo pasado el periodo de campañas, Juan Carlos Loera de la Rosa, candidato a la gubernatura de Chihuahua por la Coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los partidos Morena, Nueva Alianza y del Trabajo, aparece en primer lugar entre los chihuahuenses para ganar la elección del 6 de junio.

De acuerdo con los más recientes datos de la encuestadora Votia Sistemas de Información, contratada por A Diario Network; Loera de la Rosa tiene el 33 por ciento de las preferencias electorales frente al 27 por ciento de la candidata del PAN/PRD, María Eugenia Campos Galván.

La banderada del PRI, Graciela Ortiz; aparece en tercer lugar con el 7 por ciento de la intención del voto, mientras que

Alfredo Lozoya, candidato de Movimiento Ciudadano; se mantiene con el 4 por ciento de las preferencias electorales.

La encuesta fue aplicada del 25 al 30 de marzo de 2021, a unos días del arranque oficial para el inicio de las campañas electorales por la gubernatura del Estado.

Con esos porcentajes de intención del voto los candidatos a gobernar el estado de Chihuahua inician campañas.

En el caso de la ex diputada María Eugenia Campos Galván, candidata del PAN y del PRD, además de tener un desplome en las encuestas, inicia su campaña arrastrando acusaciones de corrupción tras ser vinculada a proceso penal por el delito de cohecho pasivo, ya que un juez que consideró que hay elementos suficientes para presuponer que recibió recursos públicos de forma indebida a través de la nómina secreta del ex gobernador César Duarte, preso en Estados Unidos.



Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría?

INTENCIÓN DE VOTO BRUTA

Candidato/Partido	Intención de voto (%)	Total
JUAN CARLOS LOERA DE LA ROSA	30%	33%
MARU CAMPOS	26%	
GRACIELA ORTÍZ GONZÁLEZ	7%	27%
ALFREDO LOZOYA SANTILLÁN	4%	
OTROS	1%	5%
NINGUNO	5%	
NO SABE/NO CONTESTÓ	20%	



Si HOY tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido votaría?

	A	VOTARÍA	B	SEGUNDA OPCIÓN
Partido Acción Nacional		20%		21%
Partido Revolucionario Institucional		11%		12%
Partido de la Revolución Democrática		1%		8%
Partido del trabajo		1%		6%
Partido Verde Ecologista de México		3%		9%
Movimiento Ciudadano		1%		6%
Movimiento Regeneración Nacional		26%		16%
Nueva Alianza Chihuahua		1%		5%
Partido Encuentro Solidario		%		%
Redes Sociales Progresistas		%		1%
Fuerza Social por México		%		%
Candidato Independiente		3%		4%
Chihuahua Líder		%		1%
Ninguno		20%		6%
No sabe/No contestó		13%		5%

¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?

	SE IDENTIFICA MÁS	NUNCA VOTARÍA
Partido Acción Nacional	16%	12%
Partido Revolucionario Institucional	14%	35%
Partido de la Revolución Democrática	1%	5%
Partido del trabajo	1%	5%
Partido Verde Ecologista de México	1%	2%
Movimiento Ciudadano	%	1%
Movimiento Regeneración Nacional	23%	22%
Nueva Alianza Chihuahua	%	1%
Partido Encuentro Solidario	%	%
Redes Sociales Progresistas	%	%
Fuerza por México	%	%
Chihuahua Líder	1%	1%
Ninguno	32%	5%
No sabe/No contestó	11%	11%

Este proceso penal mantuvo a la abanderada panista en audiencias maratónicas durante el periodo de intercampañas, mientras que Juan Carlos Loera de la Rosa ocupó este tiempo en conformar la estructura de Defensa de la Cuarta Transformación en cada municipio del estado, según atestiguan los acervos periodísticos.

Las entrevistas a ciudadanos encuestados incluyeron la pregunta siguiente: "Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría? Y como respuesta, Morena con Juan Carlos Loera obtuvo el 26 por ciento de las preferencias como primera opción, mientras que un 16 por ciento como segunda opción. En tanto que Campos Galván del PAN obtuvo el 20 por ciento como primera opción y 21 por ciento como segunda opción.

En uno de los apartados se incluyó una evaluación al presidente Andrés Manuel López Obrador y al gobernador Javier Corral Jurado. En escala del 1 al 10 el Ejecutivo Federal recibió un 64 por ciento de aprobación contra un 31 por ciento de desaprobación, mientras que el mandatario estatal un 51 por ciento de desaprobación y un 37 por ciento de aprobación.

La casa encuestadora, contratada expresamente por A Diario Network para el seguimiento puntual de la contienda a la gubernatura, señala que el objetivo de este ejercicio fue conocer el clima político y preferencias electorales en el estado de Chihuahua y se utiliza como herramienta de investigación y evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, con la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

Detalla que para la encuesta se utilizó un diseño de muestra que garantizó la aplicación de 800 encuestas efectivas dentro del Estado. El nivel de confiabilidad es del 95% y para estimaciones de proporción, el margen de error asociado al tamaño de muestra de 1,000 casos nivel de Alcaldía es de +/- 3.5%.

La encuesta fue aplicada del 25 al 30 de marzo de 2021 y el levantamiento se hizo con equipos conformados cada uno de ellos por 5 entrevistadores y un supervisor.

