



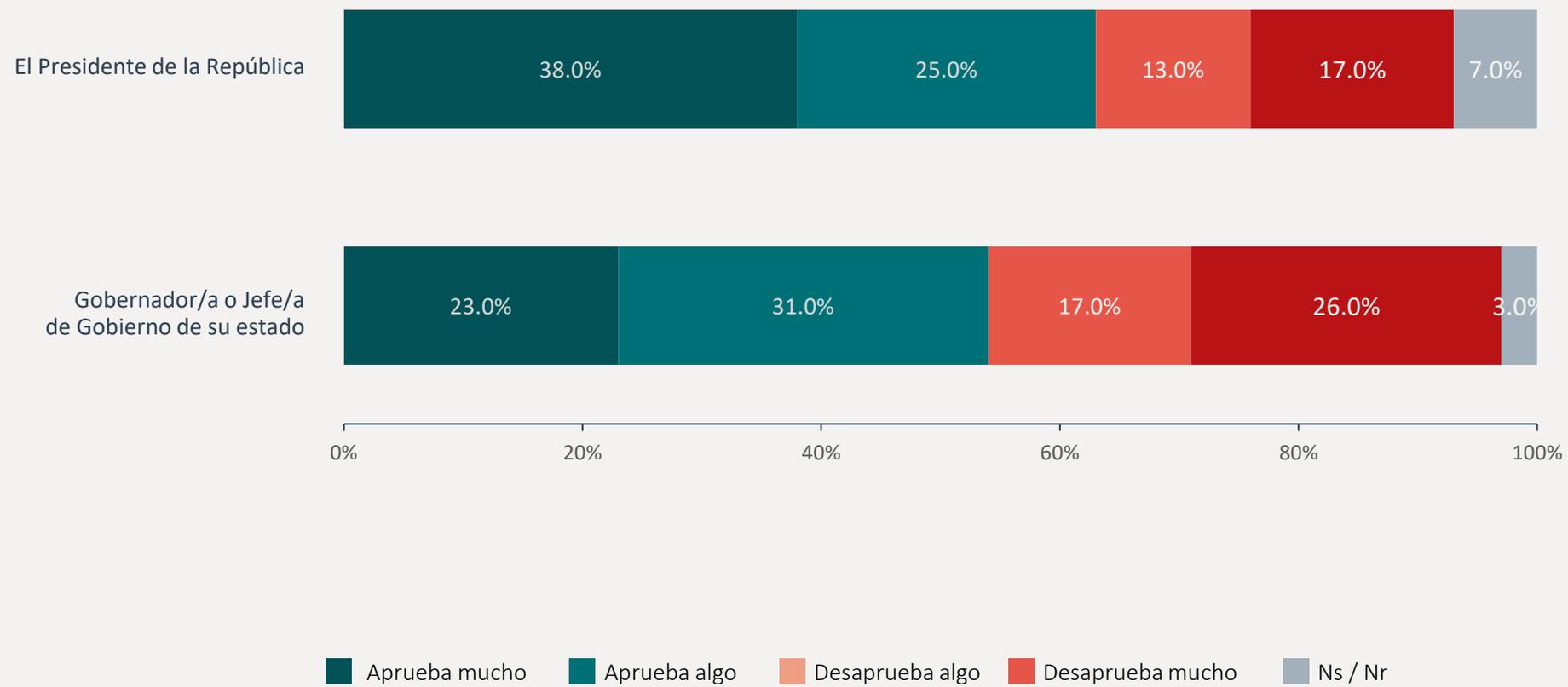
NOTA METODOLÓGICA

Tipo de estudio	Opinión pública
Fecha de levantamiento	Del 9 al 16 de noviembre de 2020
Población Objetivo	Hombres y mujeres mayores de edad (18 años o más), que tengan credencial para votar vigente, a partir de marcación aleatoria RDD
Metodología de muestreo	400 casos efectivos
Método de selección de unidades de observación	Muestra diseñada bajo un esquema de muestreo probabilístico telefónico mediante técnica Random Dialing Digit
Método de recolección de datos	Levantamiento de entrevistas telefónicas
Representatividad	Estado de Chihuahua
Error de estimación	Margen de error: +/- 4.98%
Nivel de confianza:	Nivel de confianza: 95%

Aprobación Insitucional

APROBACIÓN INSTITUCIONAL

En general, ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de (...)?

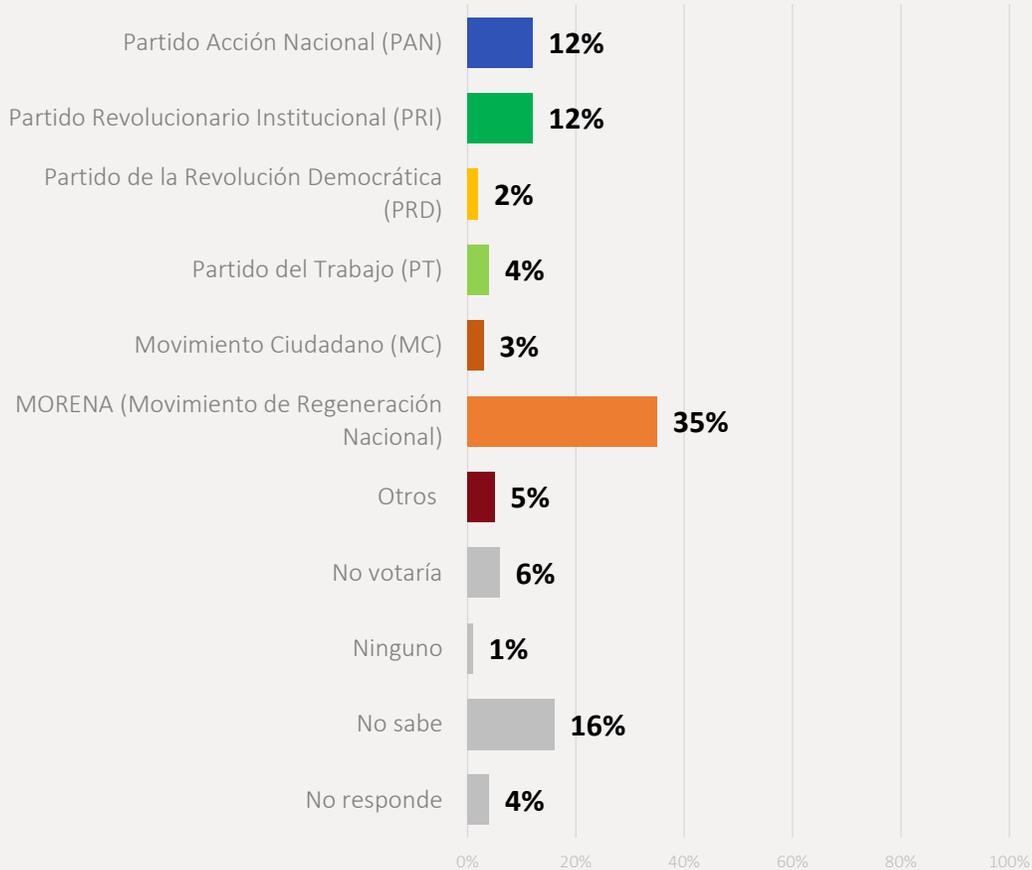


Posicionamiento de partidos

Preferencia electoral

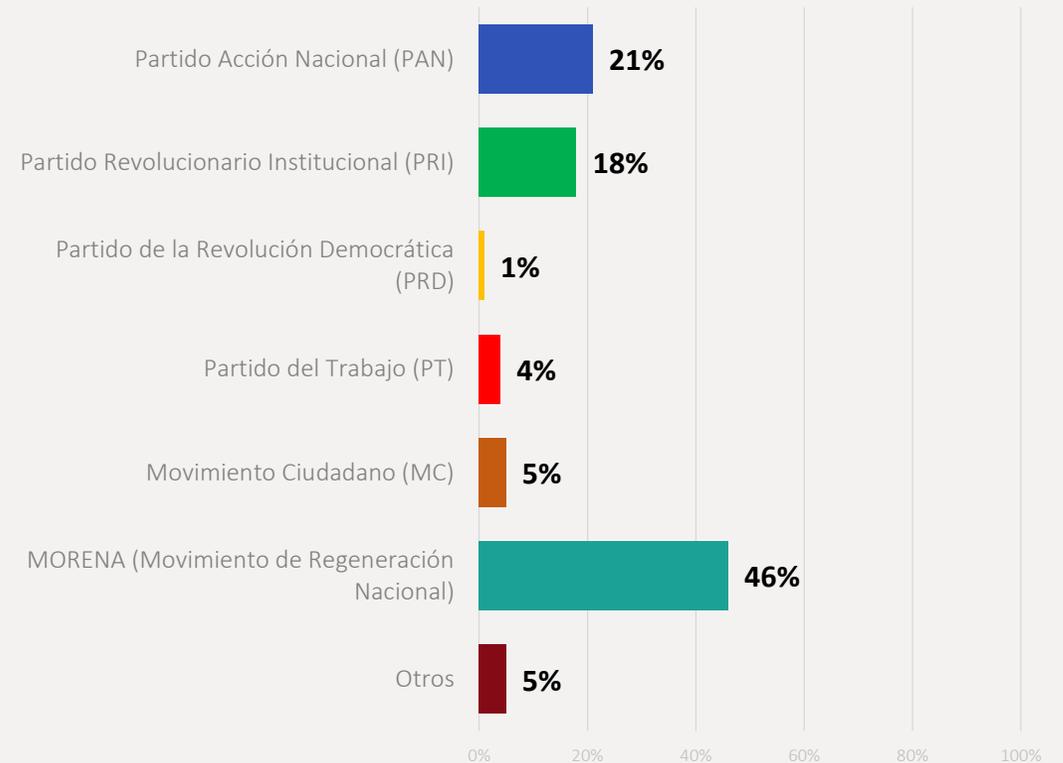
2. Si hoy fueran las elecciones para Gobernador(a) de Chihuahua, ¿por qué partido votaría?

***VOTO BRUTO**



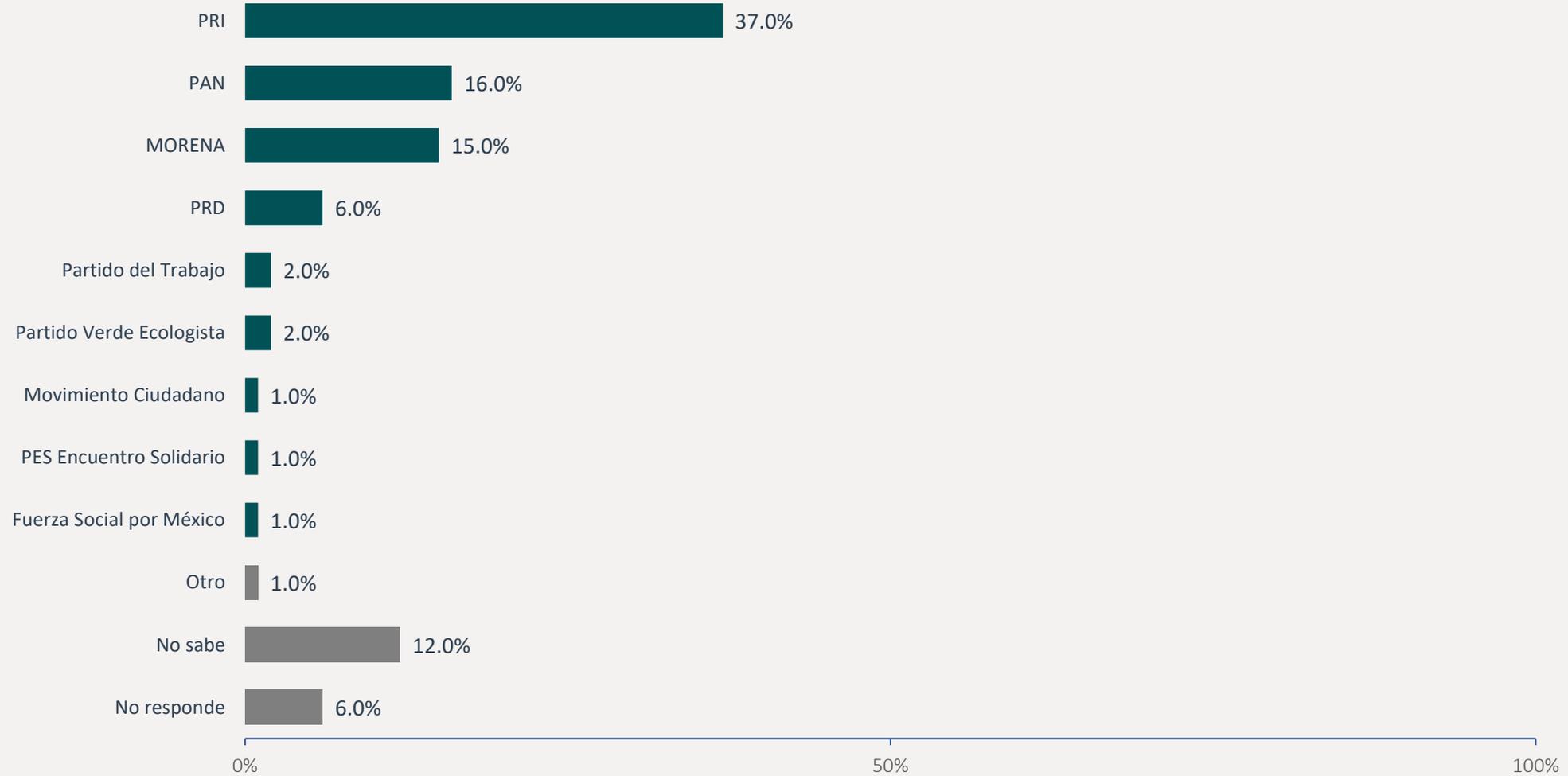
2. Si hoy fueran las elecciones para Gobernador(a) de Chihuahua, ¿por qué partido votaría?

***VOTO EFECTIVO**



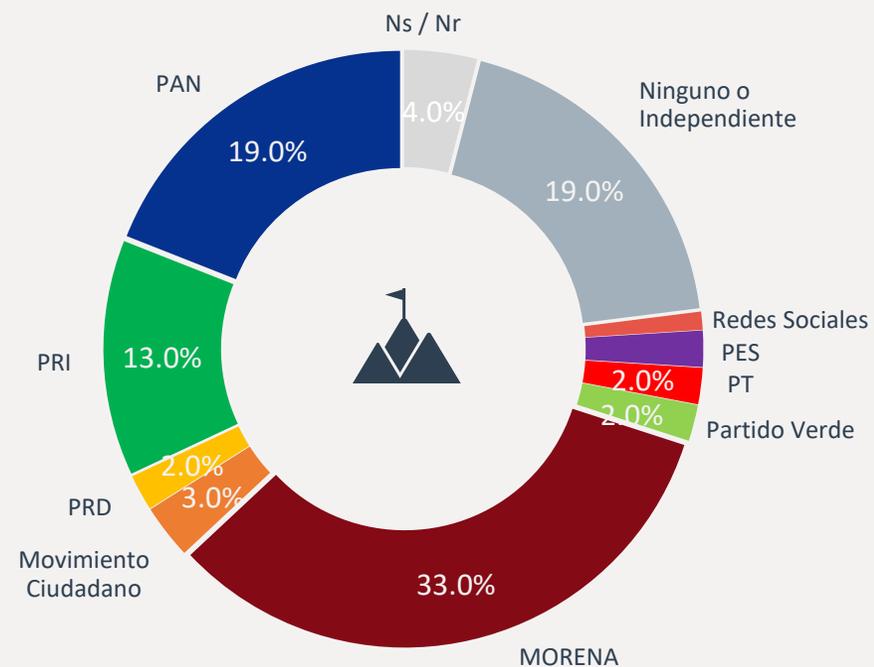
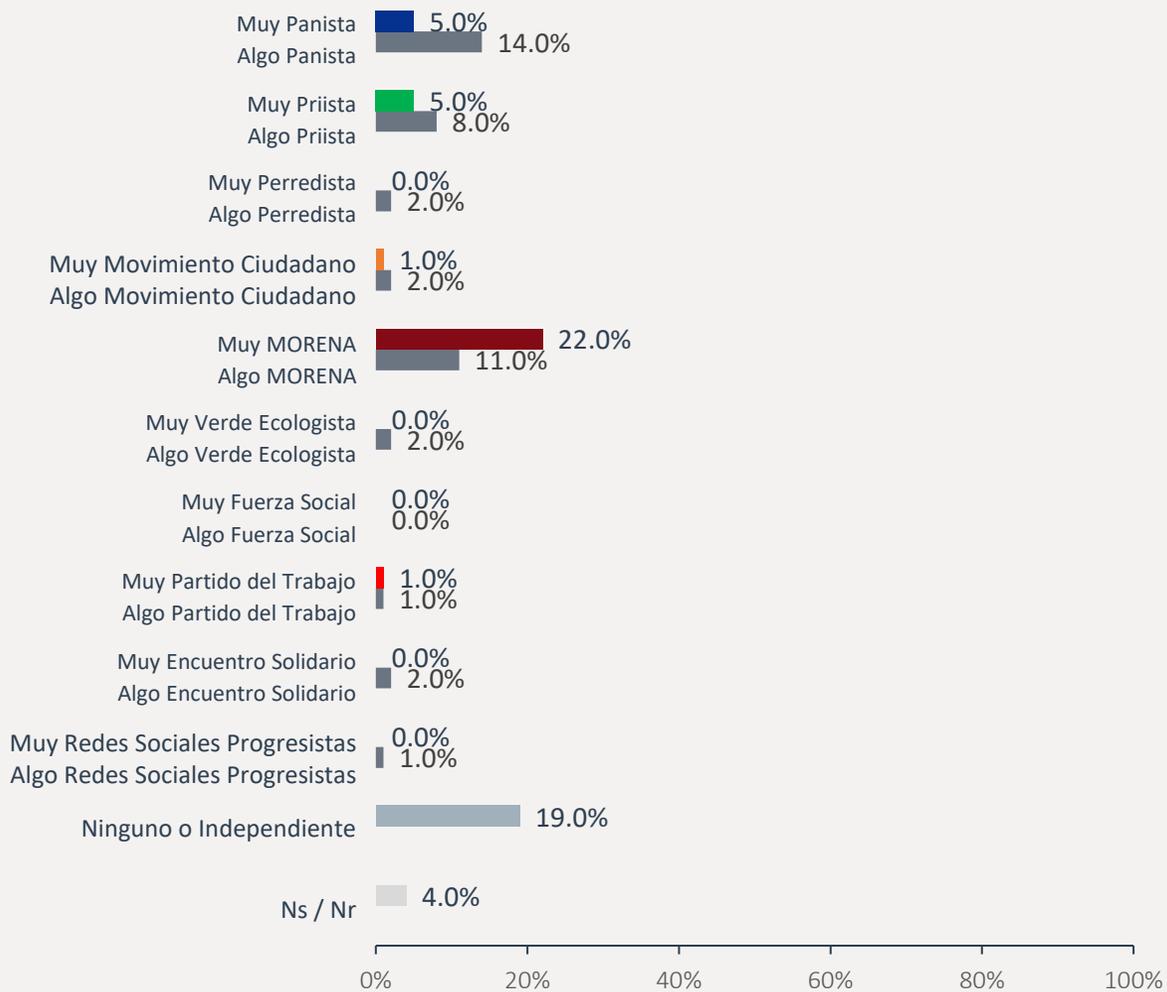
Por qué partido NuNCA

Por cuál partido usted NUNCA votaría?



POSICIONAMIENTO DE PARTIDOS

Independientemente de por quién haya votado en el pasado, ¿Con cuál partido político se identifica usted más? ¿Se identifica mucho o algo con el...?



Chihuahua

CONOCIMIENTO Y OPINIÓN

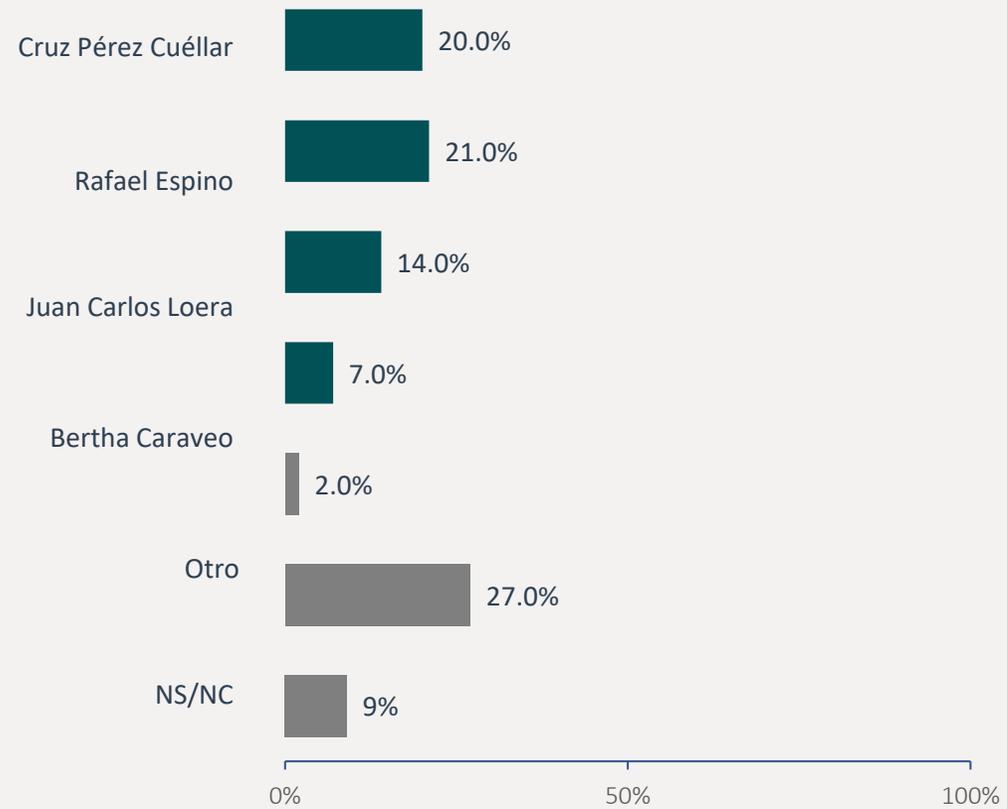
¿Ha oído hablar o no de (...) ? ¿Y cuál es su opinión de (...) ?

OPINIÓN EFECTIVA

	Conocimiento	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ns / Nr	OPINIÓN EFECTIVA
Cruz Pérez Cuéllar 	45%	5%	37%	17%	21%	7%	13%	+14
Rafael Espino 	33%	4%	42%	20%	16%	3%	15%	+27
Juan Carlos Loera 	47%	4%	43%	14%	23%	8%	8%	+16
Bertha Caraveo 	36%	4%	43%	16%	16%	2%	18%	+29
Maru Campos 	50%	18%	46%	12%	9%	6%	8%	+49
Gustavo Madero 	56%	6%	40%	16%	20%	8%	9%	+18
Graciela Ortiz González 	29%	4%	54%	20%	16%	0%	6%	+42
Tony Meléndez 	39%	6%	48%	19%	16%	5%	7%	+33
Armando Cabada 	52%	11%	35%	17%	19%	10%	7%	+17
Jorge Alfredo Lozoya 	48%	7%	38%	31%	15%	5%	4%	+25

CHIHUAHUA (SÓLO CASOS CHIHUAHUA)

A usted, ¿Quién le gustaría que fuera el o la candidato/a por parte de MORENA para la gubernatura del estado?



Perfil de votantes

PERFIL DE VOTANTE DE PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN) (SÓLO CASOS CHIHUAHUA)

sociodemográficos



60%	Mujer
53%	De 18 a 35 años
23%	Nivel escolaridad: Preparatoria
30%	Amas de casa
20%	Trabajador en sector privado
55%	Casadas
63%	Con hijos
28%	Nivel Socioeconómico: C-

comportamiento de votación



Nunca votaría por:	38%	MORENA
	21%	PRI
	13%	Partido del Trabajo (PT)
Votación por alianza:	70%	Alianza PAN-PRI-PRD-MC
	6%	Alianza MORENA-PT-PVEM
	4%	Ninguno
	8%	No sabe
Probabilidad de votar en pandemia:	17%	Seguros de votar
	50%	Indecisos de votar
	33%	Poco probables de votar

identificación partidista



49% **PANISTA**



20% **PRIÍSTA**

CANDIDATO INDEPENDIENTE

16% **INDEPENDIENTE**

morena
La esperanza de México

12% **MORENISTA**

3% **OTRO**

percepción



Corrupción:	44%	Ha aumentado
	32%	Ha disminuido
	19%	Sigue igual
Economía en el hogar:	41%	Ha mejorado
	35%	Ha empeorado
	13%	Sigue igual
Seguridad en la colonia:	49%	Ha mejorado
	29%	Ha empeorado
	22%	Sigue igual

PERFIL DE VOTANTE DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI) (SÓLO CASOS CHIHUAHUA)

sociodemográficos



58%	Mujer
52%	Más de 46 años
30%	Nivel escolaridad: Secundaria
40%	Amas de casa
22%	Trabajador por cuenta propia
51%	Solteras
57%	Con hijos
28%	Nivel Socioeconómico: C-

comportamiento de votación



Nunca votaría por:	39%	No sabe
	28%	PAN
	19%	MORENA
Votación por alianza:	82%	Alianza PAN-PRI-PRD-MC
	14%	Alianza MORENA-PT-PVEM
	4%	Ninguno
Probabilidad de votar en pandemia:	20%	Seguros de votar
	55%	Indecisos de votar
	25%	Poco probables de votar

identificación partidista



61% **PRIÍSTA**



17% **PANISTA**



9% **MOVIMIENTO CIUDADANO**

CANDIDATO INDEPENDIENTE

4% **INDEPENDIENTE**

2% **OTRO**

7% **No responde**

percepción



Corrupción:	68%	Ha aumentado
	17%	Ha disminuido
	10%	Sigue igual
Economía en el hogar:	49%	Ha empeorado
	38%	Ha mejorado
	13%	Sigue igual
Seguridad en la colonia:	54%	Ha empeorado
	41%	Ha mejorado
	5%	Sigue igual

PERFIL DE VOTANTE DE MORENA (SÓLO CASOS CHIHUAHUA)

sociodemográficos



52%	Mujer
51%	De 18 a 35 años
40%	Nivel escolaridad: Secundaria
33%	Amas de casa
19%	Trabajador por cuenta propia
58%	Casadas
77%	Con hijos
28%	Nivel Socioeconómico: D+

comportamiento de votación



Nunca votaría por:	67%	PRI
	25%	PAN
	4%	PRD
Votación por alianza:	89%	Alianza MORENA-PT-PVEM
	5%	Alianza PAN-PRI-PRD-MC
	4%	Ninguno
Probabilidad de votar en pandemia:	24%	Seguros de votar
	49%	Indecisos de votar
	27%	Poco probables de votar

identificación partidista



67% **MORENISTA**



13% **PANISTA**



9% **INDEPENDIENTE**

7% **PARTIDO DEL TRABAJO**

4% **OTRO**

percepción



Corrupción:	40%	Ha aumentado
	40%	Ha disminuido
	19%	Sigue igual
Economía en el hogar:	41%	Ha mejorado
	35%	Ha empeorado
	24%	Sigue igual
Seguridad en la colonia:	39%	Ha empeorado
	36%	Ha mejorado
	25%	Sigue igual

PERFIL DE VOTANTE DE INDECISOS (SÓLO CASOS CHIHUAHUA)

sociodemográficos



71%	Mujer
67%	Más de 46 años
36%	Nivel escolaridad: Primaria
36%	Amas de casa
27%	Trabajador por cuenta propia
48%	Casadas
76%	Con hijos
31%	Nivel Socioeconómico: C-

comportamiento de votación



Nunca votaría por:	26%	No sabe
	23%	PRI
	13%	MORENA
Votación por alianza:	24%	Alianza PAN-PRI-PRD-MC
	22%	Alianza MORENA-PT-PVEM
	36%	Ninguno
	16%	No sabe
Probabilidad de votar en pandemia:	42%	Seguros de votar
	47%	Indecisos de votar
	11%	Poco probables de votar

identificación partidista

CANDIDATO
INDEPENDIENTE

morena
La esperanza de México



35%	INDEPENDIENTE
30%	MORENISTA
19%	PANISTA
10%	PRIÍSTA
3%	OTRO
2%	No responde

percepción



Corrupción:	30%	Ha disminuido
	36%	Ha aumentado
	28%	Sigue igual
Economía en el hogar:	33%	Ha empeorado
	40%	Ha mejorado
	25%	Sigue igual
Seguridad en la colonia:	39%	Ha mejorado
	31%	Ha empeorado
	29%	Sigue igual



Así, la distribución de del indicador de la probabilidad de voto (I_t) es la siguiente:



- El posicionamiento en nivel de conocimiento y opinión de Rafael Espino permite observar posibilidades de crecimiento en el corto plazo.
- Los niveles de opinión positiva de Rafael Espino permiten construir la opinión de manera eficiente.
- Rafael Espino resulta un candidato competitivo como muestran los careos, para atraer más positivos a la marca MORENA es importante trabajar en su reconocimiento.
- El grupo de votantes indeciso tiene un alto porcentaje de identificación morenista que puede ser atraído a través de un buen candidato.

