

# MUNICIPIO DE CHIHUAHUA

## TENDENCIAS ELECTORALES

### RUMBO AL 06 DE JUNIO



**Encuesta en viviendas**



Del 19 al 21 de  
Marzo de 2021

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Descarga  
más estudios



# Retrospectiva

Municipio de Chihuahua,

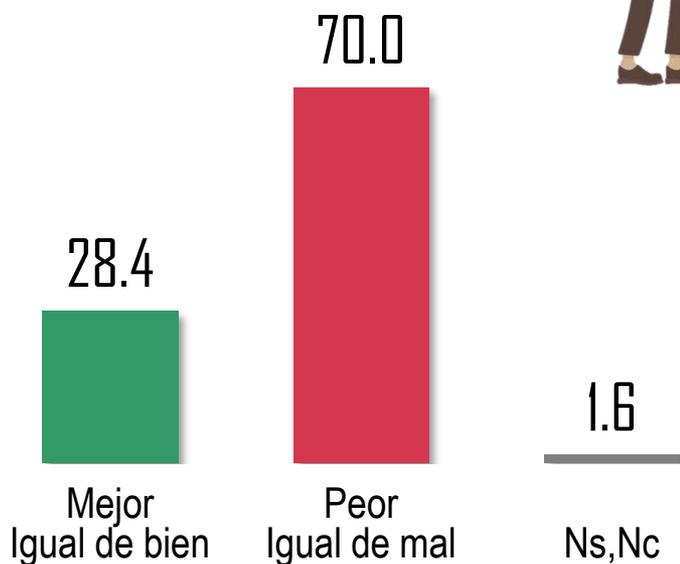
Chihuahua

MARZO 2021

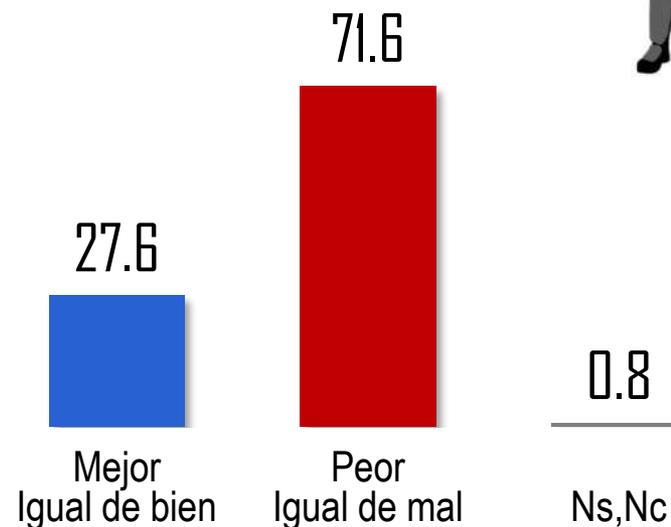


## El municipio de Chihuahua comparado con **hace un año...**

en **materia económica** los ciudadanos dicen que está...



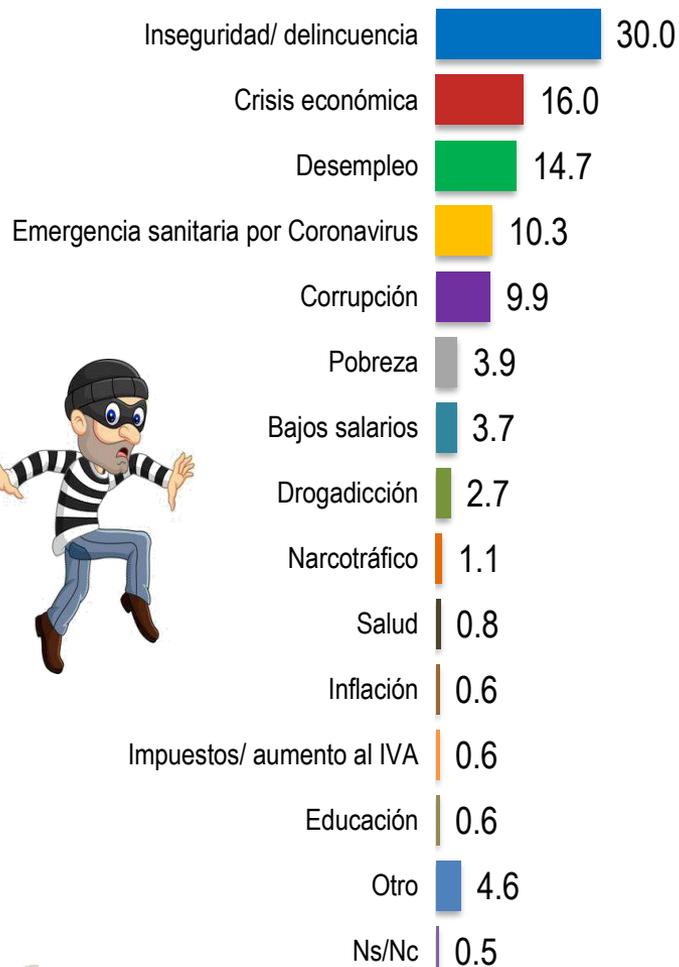
en **seguridad pública** los ciudadanos dicen que está...



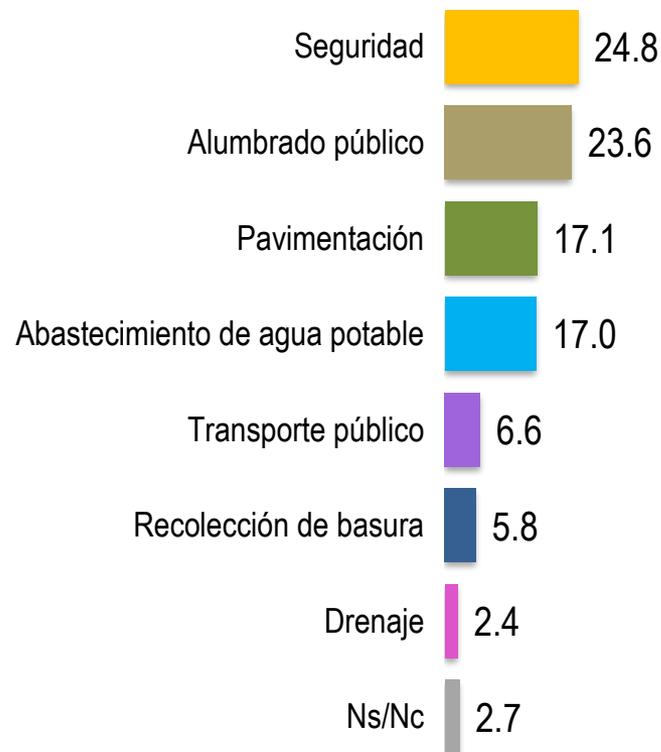
# Problemática



## El principal problema del municipio que urge atender es...



## El principal servicio público a mejorar es...



# Entorno electoral

Municipio de Chihuahua,

Chihuahua

MARZO 2021

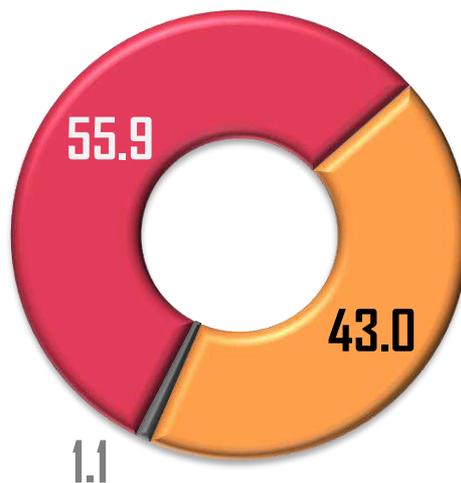


## ¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en Chihuahua?



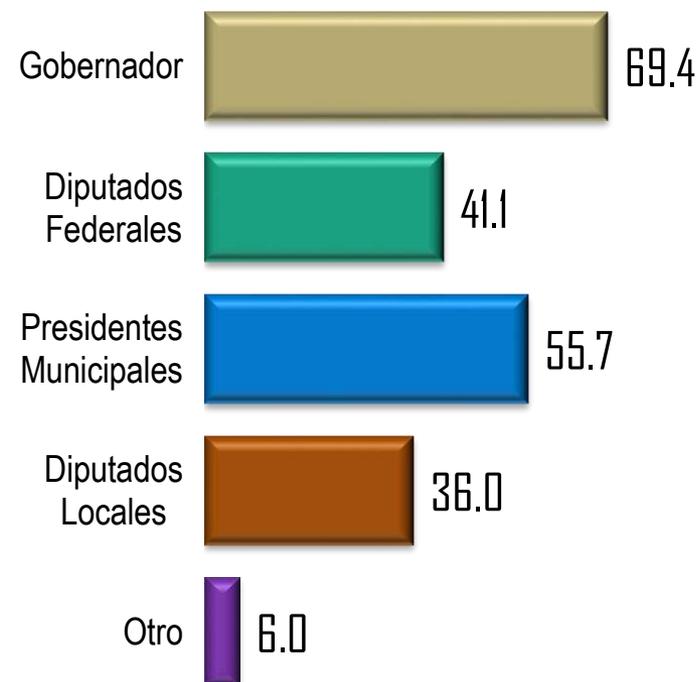
## Interés en las próximas elecciones

- Muy/Algo interesado
- Poco/Nada interesado
- Ns/Nc



## ¿Qué autoridades se van a elegir?

Solo % "Si mención"



\*Respuestas independientes no suman 100%

# Preferencia para alcalde

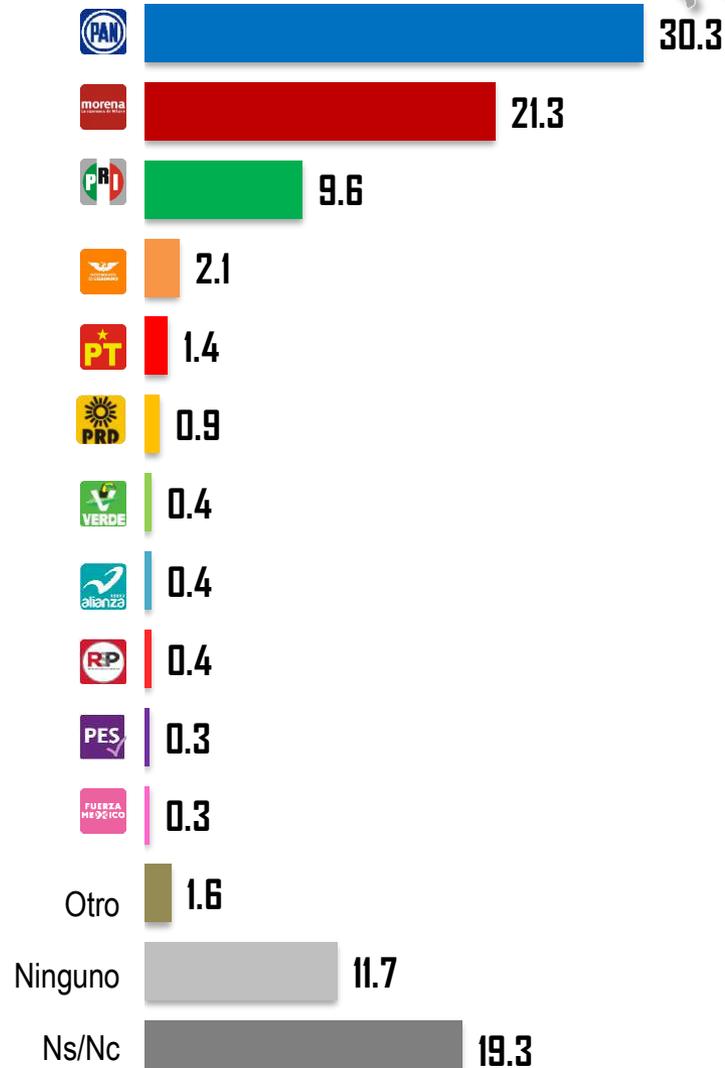
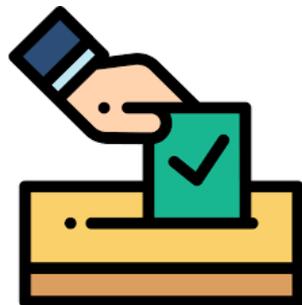


Si el día de hoy fuera la  
elección para elegir

**Presidente  
Municipal**

en el municipio  
de Chihuahua

la intención de voto  
favorecería a...

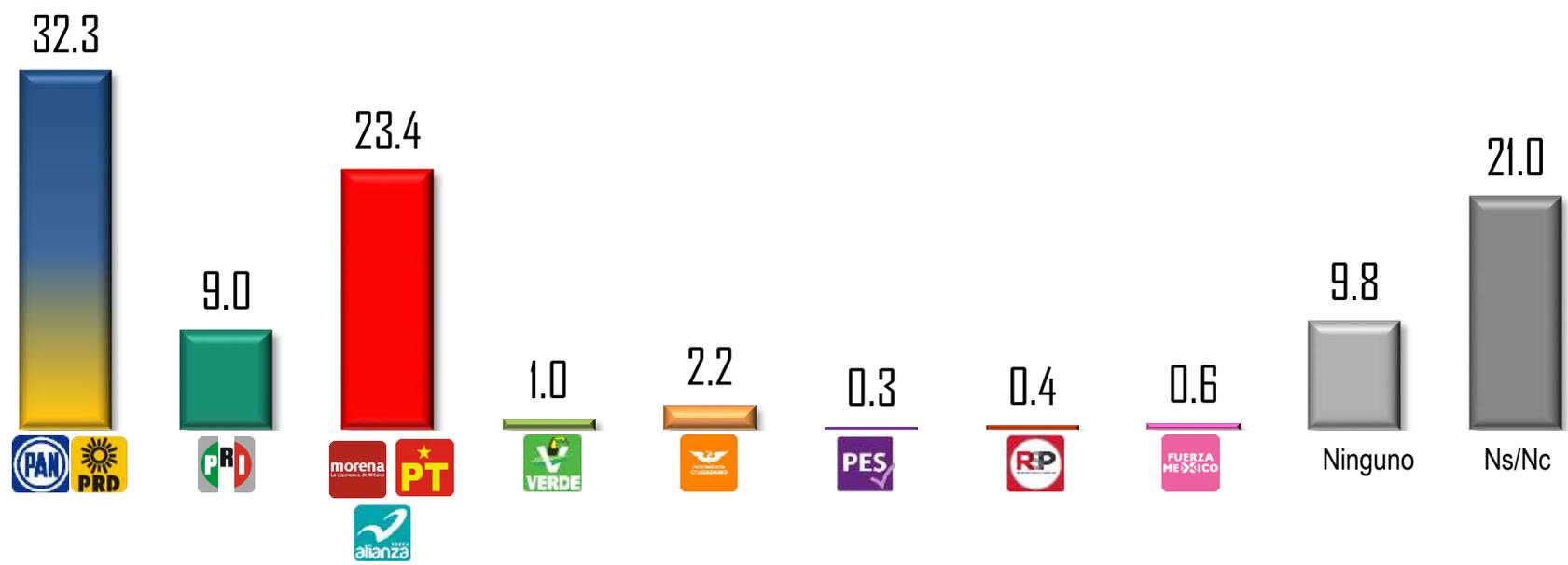


# Intención de voto

Considerando alianzas y partidos



**En las próximas elecciones para presidente municipal de Chihuahua se presentarán las siguientes alianzas. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o alianza votaría?**



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# Medición de popularidad

Municipio de Chihuahua,

Chihuahua

MARZO 2021



## Conocimiento y opinión de aspirantes a Presidente Municipal

### Opinión entre quienes conocen a la persona

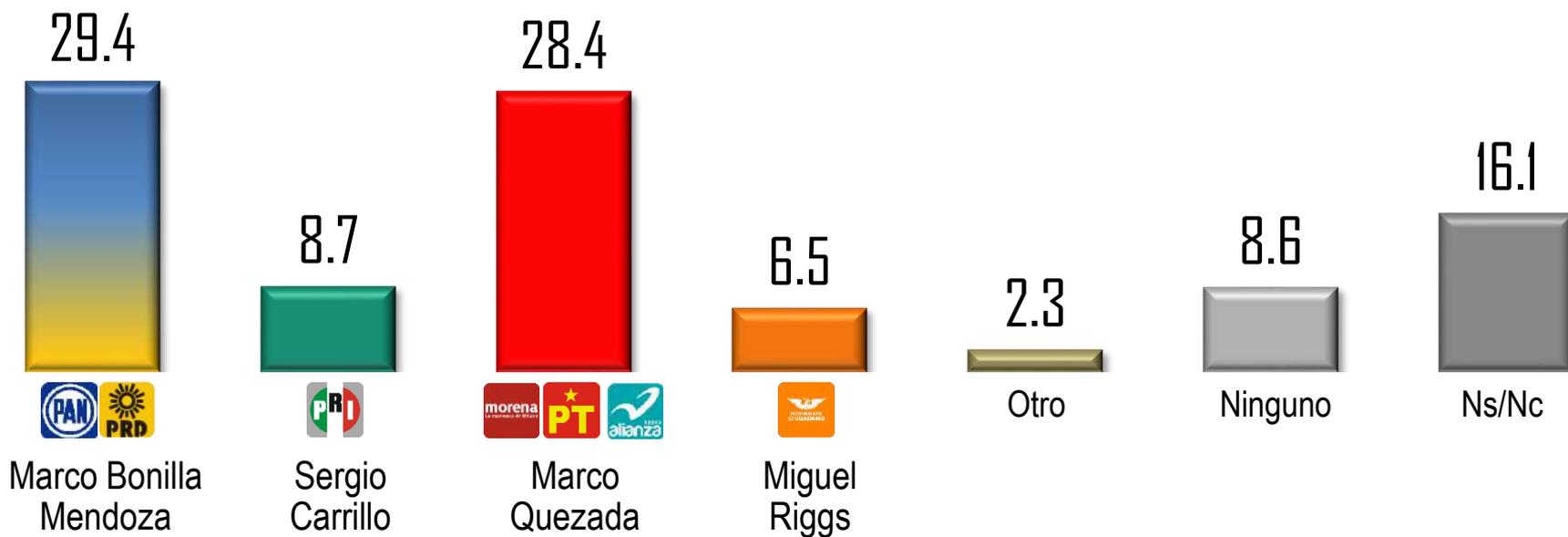
		NO lo conoce	SÍ lo conoce		Buena (B)	Regular	Mala (M)	Sin Opinión	Saldo de opinión (B-M)
	Marco Quezada	34.3	<b>65.7</b>	→	35.3	35.1	19.9	9.7	<b>15.4</b>
	Miguel Riggs	60.2	<b>39.8</b>	→	31.0	27.8	20.5	20.7	<b>10.5</b>
	Marco Bonilla Mendoza	60.9	<b>39.1</b>	→	36.0	31.3	12.2	20.5	<b>23.8</b>
	Sergio Carrillo	82.6	<b>17.4</b>	→	27.5	32.0	18.1	22.4	<b>9.4</b>

# Preferencia para alcalde

Considerando partidos, alianzas y candidatos



**Si hoy fuera la elección para presidente Municipal de Chihuahua, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?**

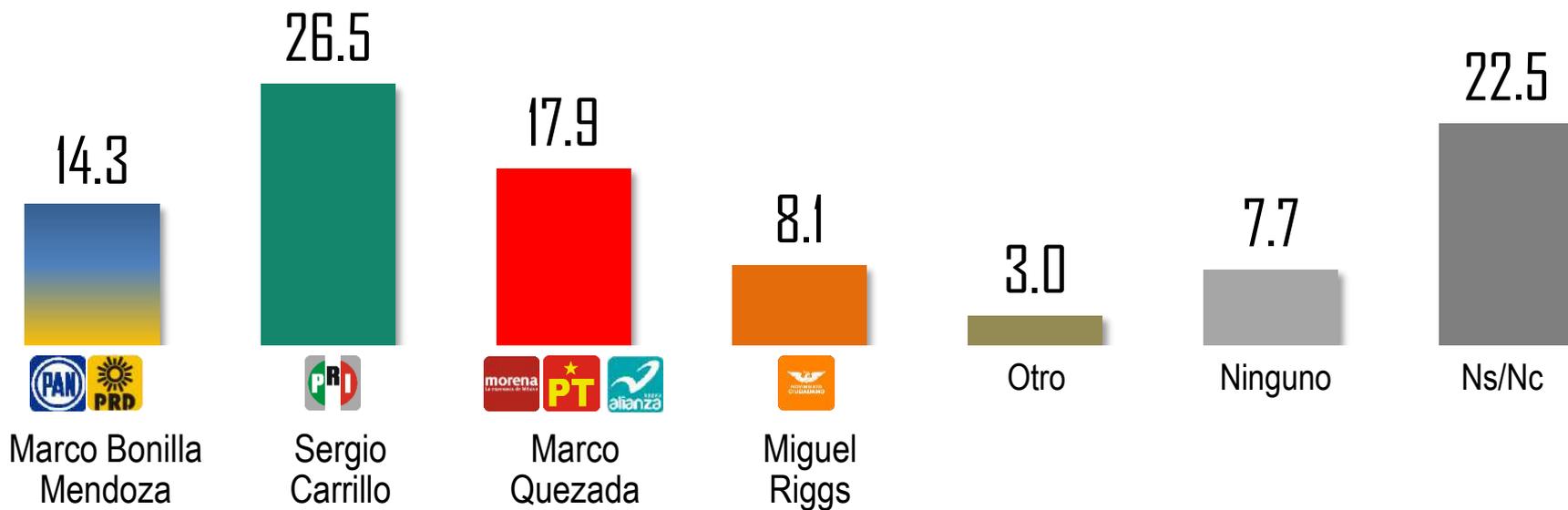


NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# Rechazo



¿Y por cual partido o candidato nunca votaría?



# Atributos de los candidatos

Municipio de Chihuahua,

Chihuahua

MARZO 2021



## ¿Quién de ellos cree usted que...



Positivos

Está mejor preparado

Marco Bonilla  
Mendoza

Sergio  
Carrillo

Marco  
Quezada

20.4

4.5

35.5

Tiene más experiencia

15.2

3.7

40.8

Conoce más los problemas del municipio

14.7

5.0

35.0

Es más honesto

16.2

4.8

21.4

Ayudaría más a la gente de del municipio de Chihuahua

18.8

4.6

27.6

Trabajaría más para mejorar la seguridad

17.8

4.6

27.4

Es más inteligente

14.8

4.0

23.3

Mejoraría más los servicios del municipio

18.6

5.1

28.0

Es más cercano a la gente

18.6

4.2

28.5

Le cae mejor

18.8

4.5

26.3

Sería mejor presidente municipal de Chihuahua

19.3

4.1

26.8

Es más corrupto

8.0

14.6

12.2

Nunca dice la verdad

7.4

9.4

10.6

No le tiene confianza

7.0

12.8

12.9



Negativos

Sumando "No respuesta" = 100%

# Metodología



**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

## Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Chihuahua, Chihuahua, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Marco muestral

Listado de secciones electorales en el municipio de Chihuahua y sus resultados en la elección federal en 2018

## Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **80** secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## Tamaño de muestra

**800** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Chihuahua, Chihuahua, con credencial para votar.

## Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el municipio de Chihuahua. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

## Fechas de levantamiento

Del **19** al **21** de **marzo** de 2021.

## Estimación de resultados

Los resultados presentados **NO SON SIMPLES FRECUENCIAS** de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

# Metodología



## Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.5\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

## A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

## Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	<b>19.6%</b>	General <b>25.2.0%</b>
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno” y “No votará”)	<b>5.6%</b>	

## Tasa de Rechazo

Tasa General de Rechazo	<b>59.4%</b>	Tasa Personal de Rechazo	<b>41.9%</b>
-------------------------	--------------	--------------------------	--------------

## Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## Preguntas electorales

Sí el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo *Presidente Municipal de Chihuahua*, ¿por cuál partido votaría?  
Sí el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo *Gobernador del estado de Chihuahua*, ¿por cuál partido votaría?

## Forma de procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.

## Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

# Metodología



**METODOLOGÍA MITOFSKY** En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

## Contacto para información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

**IMPRESA SIGLO XXV SA DE CV**, con dirección en Av. Vicente Guerrero No. 200, Int. 301; Colonia Centro, Chihuahua, Chihuahua; CP 31000.

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

**IMPRESA SIGLO XXV SA DE CV**, con dirección en Av. Vicente Guerrero No. 200, Int. 301; Colonia Centro, Chihuahua, Chihuahua; CP 31000.

## Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

## Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

0 8

Estado

0 1 9

Municipio

Sección

Mz.

Folio

RESULTADO POR CONTACTO

Table with 10 columns numbered 1 to 10, each containing a small grid for recording results.

CODIGOS

Table mapping codes 01-10 to descriptions: 01 Entrevista completa, 02 Entrevista incompleta, 03 Rechazó la entrevista, 04 Informante inadecuado, 05 Vivienda deshabitada, 06 Nadie en casa, 07 No es vivienda, 08 Ausentes temporales, 09 Otro No respuesta hogar, 10 Otro No respuesta individuo.

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

- 1) Sí
2) No -> TERMINAR ENTREVISTA

1. Comparada con la situación económica que tenía el municipio de Chihuahua hace un año, ¿cómo diría usted que es la situación económica del municipio actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE "SIGUE IGUAL", PREGUNTAR "¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?")

- Mejor (1) Igual de bien(esp.) (2)
Igual de mal(esp.) (3) Peor (4)
N/S (8) N/C (9)

2. Y comparada con el año anterior, ¿cómo cree usted que está la situación de la seguridad pública del municipio de Chihuahua actualmente, mejor o peor? (SI CONTESTA QUE "SIGUE IGUAL", PREGUNTAR "¿IGUAL DE BIEN O IGUAL DE MAL?")

- Mejor (1) Igual de bien(esp.) (2)
Igual de mal(esp.) (3) Peor (4)
N/S (8) N/C (9)

3. ¿Cuál es hoy el principal problema del municipio de Chihuahua? (REGISTRE PRIMERA RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- Crisis económica (01)
Inseguridad/ delincuencia (02)
Desempleo (03)
Emergencia sanitaria por Coronavirus (04)
Pobreza (05)
Corrupción (06)
Drogadicción (07)
Inflación (08)
Impuestos/ aumento al IVA (09)
Narcotráfico (10)
Situación del campo (11)
Educación (12)
Bajos salarios (13)
Salud (14)
Otro (96)
NS/NC (99)

4. Y en su opinión, ¿cuál es el principal servicio público que debe mejorarse en su colonia o localidad? (NO LEER OPCIONES Y REGISTRE LA PRIMERA MENCIÓN)

- Alumbrado público (01)
Pavimentación (02)
Drenaje (03)
Abastecimiento de agua potable (04)
Transporte público (05)
Seguridad (06)
Recolección de basura (07)
Otro (Esp.)
N/S (98) N/C (99)

5. Cambiando de tema, ¿sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Chihuahua?

- 6 junio del 2021 (1)
Junio del 2021 (2)
Este año 2021 (3)
Otra fecha (4)
NS/NC (9)

6. Las próximas elecciones en Chihuahua serán en junio de este año, ¿sabe usted qué autoridades se van a elegir?

Table with columns: Sí mención, No mención. Rows: Gobernador, Diputados Federales, Presidentes municipales, Diputados Locales, Otro.

7. El 6 de junio de este año se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado, presidentes municipales y diputados. En general, ¿qué tan interesado está usted en estas elecciones: muy interesado, algo, ¿poco o nada interesado?

- Muy interesado (1)
Algo interesado (2)
Poco interesado (3)
Nada interesado (4)
NS/NC (9)

8. Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal ¿Por cuál partido votaría? (MOSTRAR TARJETA #1)

Table with columns: PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, Movimiento Ciudadano, Morena, Nueva Alianza, Partido Encuentro Solidario, Redes Sociales Progresistas, Fuerza por México, Otro partido o candidato, Ninguno, NS/NC.

9. En las próximas elecciones para presidente municipal de Chihuahua se presentarán las siguientes alianzas. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o alianza votaría? (MOSTRAR TARJETA # 2)

- Alianza PAN-PRD (01)
PRI (02)
Alianza Morena-PT-Panal (03)
Partido Verde (04)
Movimiento Ciudadano (05)
Partido Encuentro Solidario (06)
Redes Sociales Progresistas (07)
Fuerza por México (08)
Ninguno/ No votaría (98)
Ns/Nc (99)

## SOCIOECONÓMICOS

**10a.** Ahora le voy a leer los nombres de algunas personalidades. Por favor, para cada una de ellos dígame: ¿Ha oído mencionar a...? **(ENCUESTADOR LEA TODA LA LISTA Y SEÑALE SOLAMENTE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE CONOCIMIENTO)**

**10b.** Ahora bien me dijo que conoce a \_\_\_\_\_ **(ENCUESTADOR: SÓLO PREGUNTE POR QUIENES SÍ CONOCE)** ¿me puede decir qué opinión tiene de él o ella?

	NO	SI	→	Buena	Regular	Mala	Conoce pero sin opinión
Marco Bonilla Mendoza	(2)	(1)	<input type="checkbox"/>	(1)	(2)	(3)	(9)
Sergio Carrillo	(2)	(1)	<input type="checkbox"/>	(1)	(2)	(3)	(9)
Marco Quezada	(2)	(1)	<input type="checkbox"/>	(1)	(2)	(3)	(9)
Miguel Riggs	(2)	(1)	<input type="checkbox"/>	(1)	(2)	(3)	(9)

**11.** Si hoy fuera la elección para residente Municipal de Chihuahua, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? **(MOSTRAR TARJETA # 3)**

Marco Bonilla Mendoza del PAN-PRD	(01)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sergio Carrillo del PRI	(02)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marco Quezada de Morena-PT-PANAL	(03)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miguel Riggs de Movimiento Ciudadano	(04)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro partido o candidato	(96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguno/No vota	(98)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NS/NC	(99)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12.** Y por cual partido o candidato nunca votaría **(MANTENER TARJETA # 3)**

Marco Bonilla Mendoza del PAN-PRD	(01)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sergio Carrillo del PRI	(02)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marco Quezada de Morena-PT-PANAL	(03)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miguel Riggs de Movimiento Ciudadano	(04)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro partido o candidato	(96)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguno/No vota	(98)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NS/NC	(99)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13.** Por lo que usted sabe entre Marco Bonilla Mendoza, Sergio Carrillo y Marco Quezada, ¿usted quién de ellos cree que... **(LEER OPCIONES)**

	Marco Bonilla Mendoza	Sergio Carrillo	Marco Quezada	Ninguno	Ns/Nc
Está mejor preparado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Es más corrupto	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tiene más experiencia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Nunca dice la verdad	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Conoce más los problemas del municipio	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Es más honesto	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Ayudaría más a la gente de del municipio de Chihuahua	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
No le tiene confianza	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Trabajaría más para mejorar la seguridad	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Es más inteligente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Mejoraría más los servicios del municipio	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Es más cercano a la gente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Le cae mejor	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Sería mejor presidente municipal de Chihuahua	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

**(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)**

**A. Sexo**

Hombre (1) Mujer (2)

**B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?**

Años    
NS/NC (99)

**C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?**

Ninguno (1) Primaria (2)   
Secundaria (3) Carrera técnica (4)  
Preparatoria (5) Licenciatura (6)  
Posgrado (7) NS/NC (9)

**D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?**

Sí (1)⇒F   
No (2) N/C (9)

**E. Si no tiene empleo, usted es:**

Ama de casa (1) Estudiante (2)   
Jubilado (3) Desempleado (4)  
NS/NC (9)

**F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?**

0-1 Sal. Mín (0 - 4,251) (1)   
1-3 Sal. Mín. (4,252 - 12,753) (2)  
3-5 Sal. Mín. (12,754 - 21,255) (3)  
5-7 Sal. Mín. (21,256 - 29,757) (4)  
7-10 Sal. Mín. (29,758 - 42,510) (5)  
10-30 Sal. Mín (42,511 - 127,530) (6)  
30+ Sal. Mín. (127,531 - +) (7)  
Ns-Nc (9)

**G. Tipo de localidad**

Muy urbana (1) Urbana media (2)   
Semi urbana (3) Rural (4)  
Caserío Aislado (5)