

Datos	Fecha de entrega	15 de marzo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	15 de marzo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en Chihuahua
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Chihuahua. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo	Metodo de recolección de la información
	Fecha de recolección de la información	15 de marzo del 2021

	<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <caption>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato / Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARÍA EUGENIA CAMPOS GALVÁN (PAN PRD)</td> <td>39.0%</td> </tr> <tr> <td>JUAN CARLOS LLERAS LARROSA (MORENA PT)</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>JORGE ALFREDO LOZOYA (MC)</td> <td>9.3%</td> </tr> <tr> <td>GRACIELA ORTIZ GONZÁLEZ (PRI)</td> <td>7.6%</td> </tr> <tr> <td>BRENDA RÍOS PRIETO (PVEM)</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS FIERZA POR MÉXICO</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>CTRO</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>ALNNO DECIDE</td> <td>11.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato / Partido	Porcentaje	MARÍA EUGENIA CAMPOS GALVÁN (PAN PRD)	39.0%	JUAN CARLOS LLERAS LARROSA (MORENA PT)	23.0%	JORGE ALFREDO LOZOYA (MC)	9.3%	GRACIELA ORTIZ GONZÁLEZ (PRI)	7.6%	BRENDA RÍOS PRIETO (PVEM)	4.1%	ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS FIERZA POR MÉXICO	6.5%	CTRO	2.2%	ALNNO DECIDE	11.4%
Candidato / Partido	Porcentaje																			
MARÍA EUGENIA CAMPOS GALVÁN (PAN PRD)	39.0%																			
JUAN CARLOS LLERAS LARROSA (MORENA PT)	23.0%																			
JORGE ALFREDO LOZOYA (MC)	9.3%																			
GRACIELA ORTIZ GONZÁLEZ (PRI)	7.6%																			
BRENDA RÍOS PRIETO (PVEM)	4.1%																			
ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS FIERZA POR MÉXICO	6.5%																			
CTRO	2.2%																			
ALNNO DECIDE	11.4%																			
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b></p>	<p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>																		
	<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b></p>	<p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p>																		
	<p><b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b></p>	<p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p>																		
<p><b>Principales resultados</b></p>	<p><b>Intención de voto</b></p>	<p>Por Candidatos a Gobernador del Estado de Chihuahua.</p>																		
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p><b>Logotipo</b></p>																			
	<p><b>Persona física o moral:</b></p>	<p>Moral</p>																		
	<p><b>Nombre del Representante:</b></p>	<p>Guadalupe García Chavira</p>																		
	<p><b>Domicilio</b></p>	<p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León</p>																		
	<p><b>Teléfono</b></p>	<p>81 174 75259 /8441606696</p>																		
	<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>lgchavira@massivecaller.com</p>																		
	<p><b>Recursos aplicados monto</b></p>	<p>\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p>																		

	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>

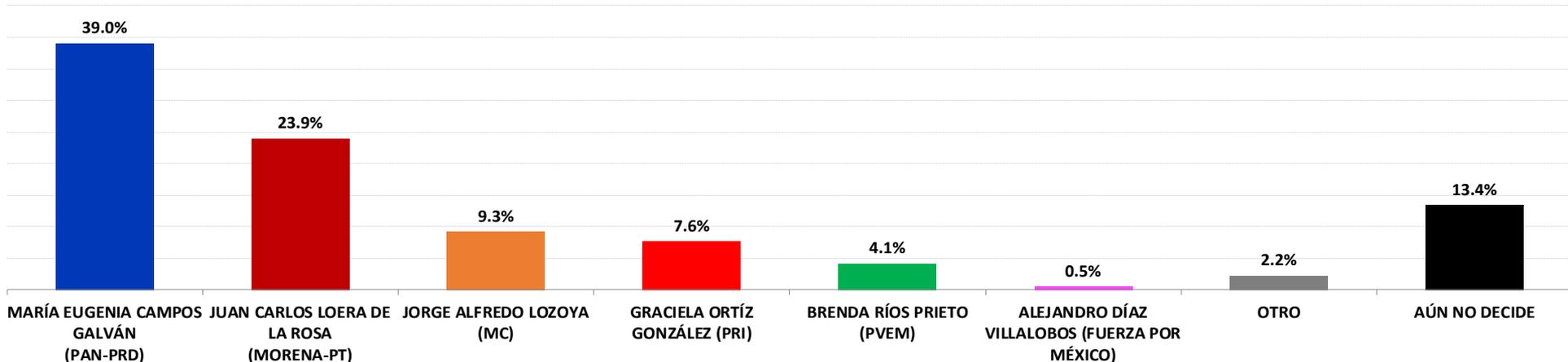


Massive Caller Whatsapp: **81 1778 1079**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com** **1**



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

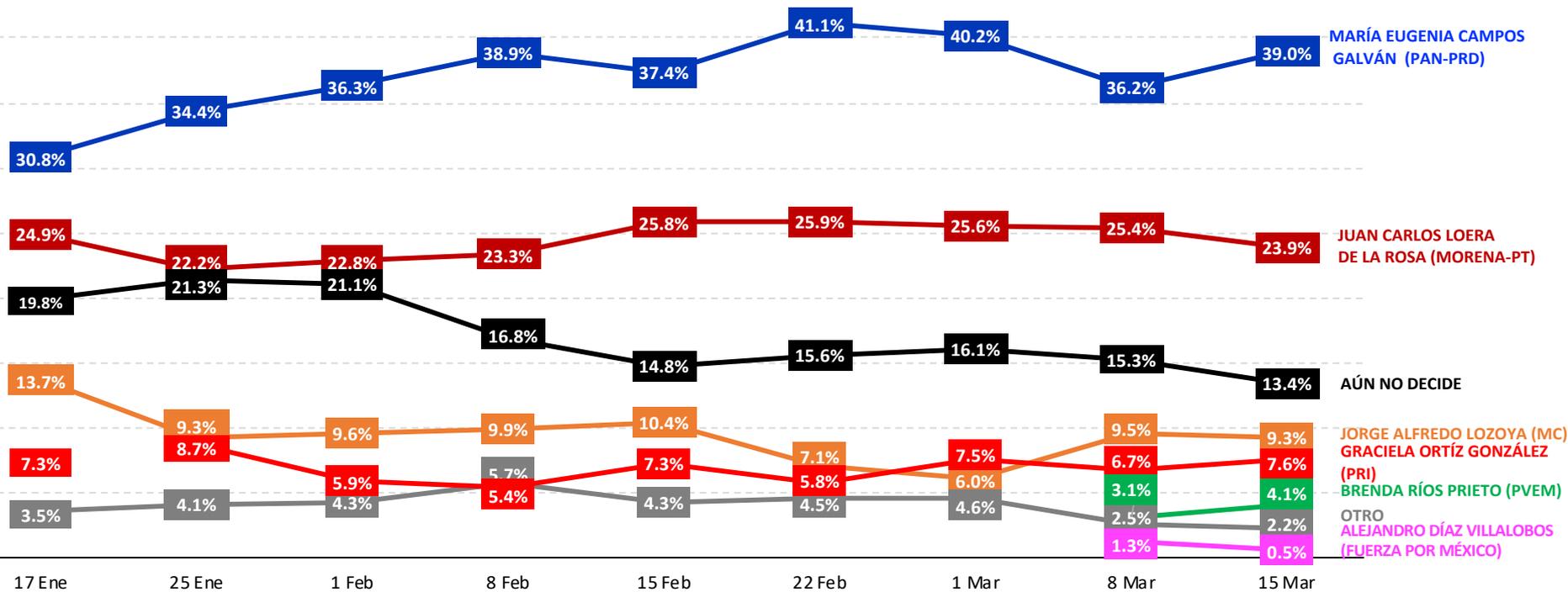
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



8

# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en Estados*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **15 DE MARZO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*



*Massive Caller Whatsapp:* **81 1778 1079**

*Correo:* **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

**32**

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>1000</b>	<b>+/- 3.4%</b>