



Grupo Impacto

Objetivos del estudio: **Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Chihuahua respecto al primer debate y las próximas elecciones del 6 de junio.**

2. Marco muestral: **muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal en a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.**

3. Diseño muestral: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Chihuahua.**

a) Definición de la población objetivo: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.**

b) Procedimiento de selección de unidades: **entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple**

c) Procedimiento de estimación: **los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.**

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Chihuahua.**

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: **Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.8\%$, respectivamente.**

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: **se especifica en los resultados con el Ns/Nc**

4. Método y fecha de recolección de la información: **personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal, 21 y 22 de abril 2021.**

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: **se anexa el cuestionario.**



Grupo Impacto

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: **400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Chihuahua. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.8\%$, respectivamente.**
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: **Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.**
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: **Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta**
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: **se adjunta archivo de resultados en formato PDF**
10. Autoría y financiamiento: **Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publicará en su sitio web.**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 24, 000.00 más IVA (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,**
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y**
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.**



Grupo Impacto

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 36, 000.00 más IVA (treinta y sies mil pesos 00/100 M.N.)

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**

1	Buenos días, mi nombre es_____, le hablo de Grupo Impacto, Gii360 para hacer una breve encuesta sobre conocimiento de figuras políticas ¿usted cuenta con credencial para votar vigente?	Sí
		No
2	Identifique su sexo	(Hombre)
		(Mujer)
3	¿Si hoy fuera la elección de Gobernador de Chihuahua, por cuál partido votaría?	MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
		PAN (Partido Acción Nacional)
		PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
		PRI (Partido Revolucionario Institucional)
		FXM (Fuerza por México)
		PRD (Partido de la Revolución Democrática)
		MC (Movimiento Ciudadano)
		PT (Partido del Trabajo)
		PES (Partido Encuentro Solidario)
		NAC (Nueva Alianza Chihuahua)
		(Ns/Nc)
4	Si los candidatos a Gobernador fueran los siguiente usted, ¿Por quién votaría?	Juan Carlos Loera de la Rosa por Juntos Haremos Historia (MORENA, PT, Nueva Alianza)
		María Eugenia Campos Galván por Nos Une Chihuahua (PAN,PRD)
		Alfredo Lozoya por Movimiento Ciudadano
		Graciela Ortiz por el PRI
		Luis Carlos Arrieta Lavenant por Partido Encuentro Solidario
		Brenda Ríos Prieto por Partido Verde
		Alejandro Díaz por Fuerza por México
		María Eugenia Baeza García por Redes Sociales Progresistas
		(Ns/Nc)
5	Si hoy fuera la elección a diputados federales ¿usted por cuál partido votaría?	MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)
		PAN (Partido Acción Nacional)
		PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
		PRI (Partido Revolucionario Institucional)
		FXM (Fuerza por México)
		PRD (Partido de la Revolución Democrática)
		MC (Movimiento Ciudadano)
		PT (Partido del Trabajo)
		PES (Partido Encuentro Solidario)
		NAC (Nueva Alianza Chihuahua)
(Ns/Nc)		
6	Puede consultar los resultados de esta y otras encuestas visitando nuestra página en gii360.com.mx y nuestras redes sociales. Gii360 le desea un excelente día. Gracias.	Fin



Grupo Impacto

FastPollGii360

Encuesta Electoral CHIHUAHUA



ABRIL 2021

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información



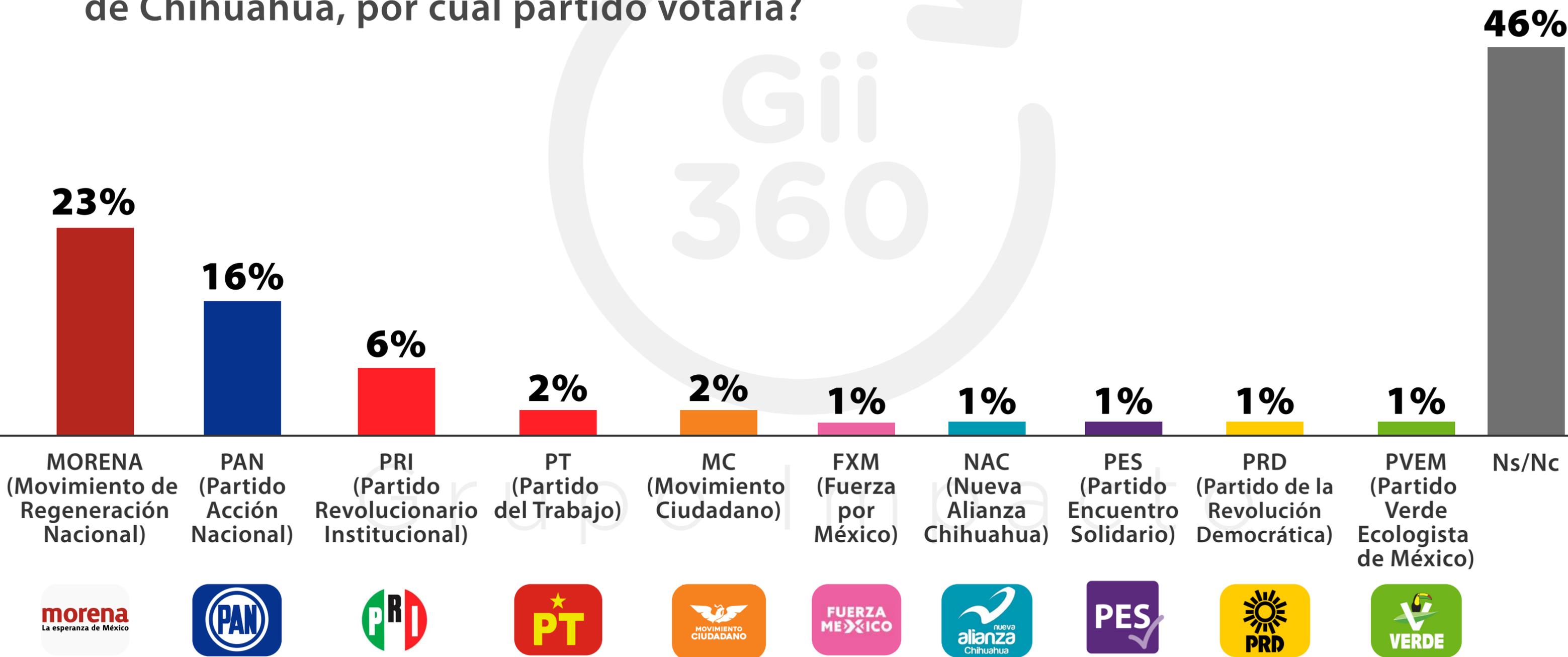
CHIHUAHUA

¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA?

¿Si hoy fuera la elección de Gobernador de Chihuahua, por cuál partido votaría?



Grupo Impacto

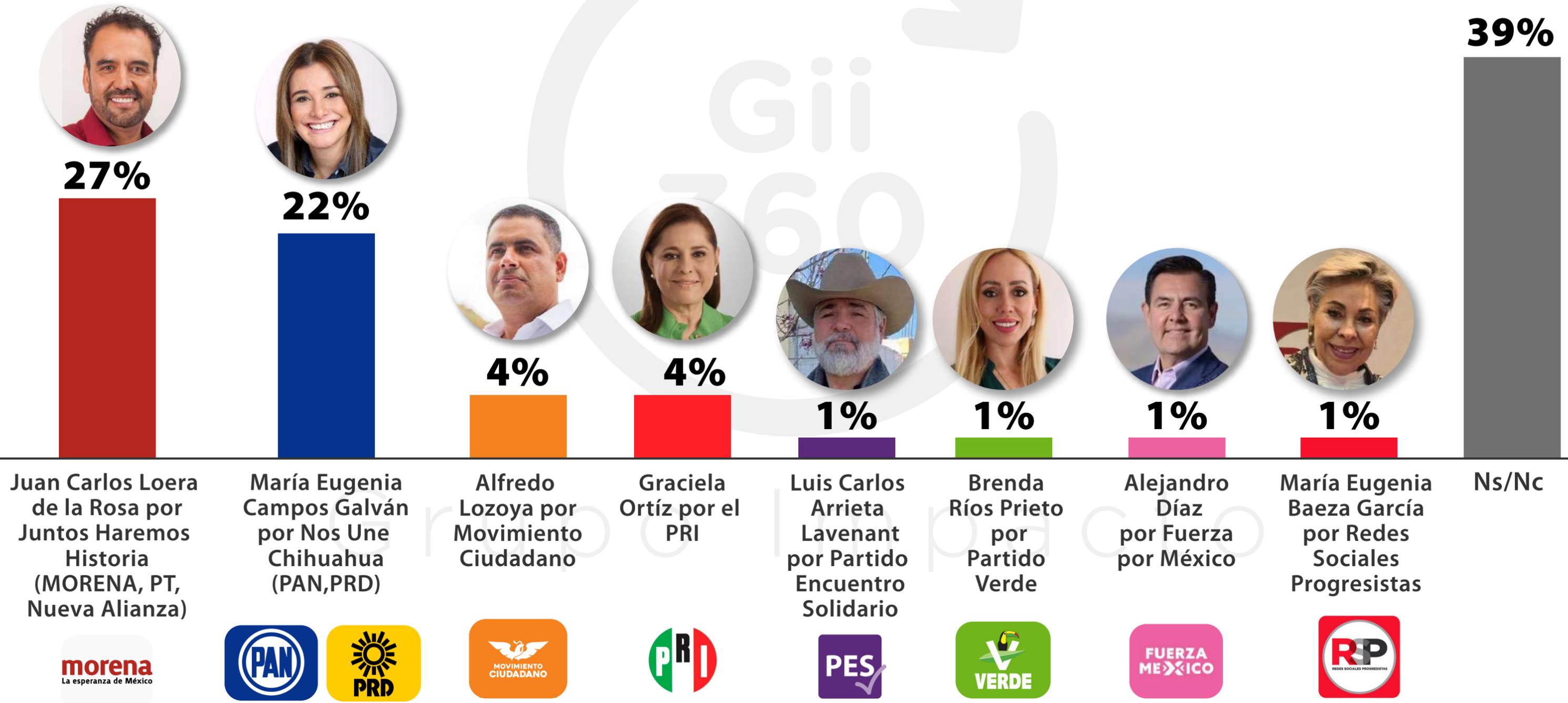


CHIHUAHUA



Grupo Impacto

Si los candidatos a Gobernador fueran los siguiente usted ¿Por quién votaría?



CHIHUAHUA



Grupo Impacto

Intención de voto por género

		HOMBRE	MUJER
	MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional)	26%	21%
	PAN (Partido Acción Nacional)	15%	16%
	PRI (Partido Revolucionario Institucional)	3%	7%
	MC (Movimiento Ciudadano)	4%	1%
	PT (Partido del Trabajo)	2%	1%
	PRD (Partido de la Revolución Democrática)	1%	1%
	PES (Partido Encuentro Solidario)	0%	1%
	Ns/Nc	49%	52%

* Conocimiento e Imagen Nuevo León, ABRIL 2021



Grupo Impacto

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: entrevistas telefónicas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple en el estado de Chihuahua.

ALCANCE: Todo el estado de Chihuahua.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.8%, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 21 al 22 de abril

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información



*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.



Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



@gii360



/Gii360



@gii360oficial

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la Información

