



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Monterrey, Nuevo León, a 11 de enero de 2021.

**LIC. IGNACIO ALEJANDRO HOLGUÍN RODRÍGUEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.**

Por medio del presente curso, en cumplimiento a lo establecido por el Anexo 3, en su punto número 11, apartado I, del Reglamento de Elecciones que a la letra dice: “...*En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado*”, por lo que tengo a bien informar a usted, que el costo de la inversión del estudio completo efectuado en el Estado de Chihuahua sobre las preferencias electorales para gobernador, realizada en el mes y año en curso, asciende a la cantidad de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) y se distribuye de la siguiente forma:

Diseño Gráfico de la encuesta	\$3,000.00
Servicio de Herramienta de Software Digital	<u>\$12,000.00</u>
Total	\$15,000.00

Sin otro particular, en agradecimiento a las atenciones prestadas, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

**ATENTAMENTE**

  
**MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ  
DIRECTOR GENERAL Y  
REPRESENTANTE LEGAL**

Monterrey, Nuevo León, a 11 de enero de 2021.

**LIC. IGNACIO ALEJANDRO HOLGUÍN RODRÍGUEZ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**  
**DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.**  
**PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *“1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

*“a)...*

*b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.*

*c)...*

*d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes.”*

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Chihuahua en el mes de Enero de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

## a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

## Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Chihuahua, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

### **Diseño Muestral.**

#### **Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.**

Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de Baja California, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población chihuahuense en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

#### **Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra**

1,302 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

#### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

## Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 25.7%, al careo 1 del 24.8% y careo número 2 del 24.8%.

## Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

## Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el 4 de enero hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

## Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

## Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,302 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 66% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.

#### Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

#### Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

#### Nota aclaratoria.

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio de 2021 y, por ningún motivo pretende influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPLE o autoridad competente.

#### Publicación

Publicada el día 6 de enero de 2021, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

Link



Pregunta 1





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

81 84 98 13 25  info@demoscopiadigital.com

 Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### Pregunta 2

4:04    33%

es.research.net

Si hoy fueran las elecciones, Independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

- Juan Carlos Loera de la Rosa - MORENA
- María Eugenia Campos Galván - PAN
- Graciela Ortiz González - PRI
- Jorge Alfredo Loraño - MC
- Otro candidato(a)
- Aún no sabe

Anterior Siguiente

### Pregunta 3

4:04    33%

es.research.net

Si hoy fueran las elecciones, Independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 2

- Juan Carlos Loera de la Rosa - MORENA
- Gustavo Maldonado Sorcheo - PAN
- Graciela Ortiz González - PRI
- Jorge Alfredo Loraño - MC
- Otro candidato(a)
- Aún no sabe

Anterior Siguiente



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### Agradecimiento



### Página final





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

## c) Resultados publicados

Portada



4 DE ENERO  
DE 2021

ENCUESTA  
INTENCIÓN DE VOTO  
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021  
CHIHUAHUA

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 1

Metodología

CHIHUAHUA

Medición Enero 2021

## Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

## Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de CHIHUAHUA, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

## Muestra

Se levanta una muestra representativa con 1,302 ciudadanos del estado de CHIHUAHUA, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 97% de confianza.

## Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 4 de Enero de 2021.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

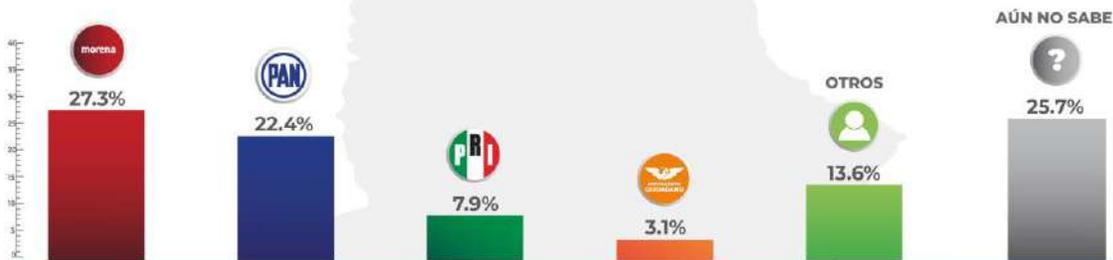


Medición Enero 2021

Elección Gobernador 2021

Chihuahua

El proceso electoral será en junio de 2021,  
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
**¿Por cuál partido votaría ?**



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PAN	22.4					
MORENA	27.3					
PRI	7.9					
MC	3.1					
OTRO	13.6					
AUN NO SABE	25.7					



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 3

Medición Enero 2021

Elección Gobernador 2021

Chihuahua

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

CAREO 1



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

© Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



Medición Enero 2021

Elección Gobernador 2021

Chihuahua

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

**CAREO 2**





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325  
WhatsApp

[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital, se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 6



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 7