

**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE CHIHUAHUA
LIC. GRECIA ARELLANES
P R E S E N T E**

**ESTUDIO PARA CONOCER LA OPINION PÚBLICA DE INTENCIÓN DE
VOTO EN CHIHUAHUA PARA ELECCIONES EN 2021**

Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales.

1. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1. Objetivos del estudio.

Conocer la opinión política de la población objetivo en Chihuahua y también estimar la intención de voto para la elección de Gobernador del Estado de Chihuahua.

2. Marco muestral.

El Catálogo General de Secciones Electorales proporcionado por el Instituto Nacional Electoral (INE).

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Población de 18 años cumplidos o más que residen en el estado de Chihuahua con credencial de elector vigente.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Se realizó un muestreo Polietápico estratificado:

Primera etapa: Estratificación por Distrito Local y Tipo de sección. Se seleccionaron aleatoriamente 80 secciones electorales.

Segunda etapa: Se eligieron 10 individuos por punto de levantamiento. Para elegir al individuo de la vivienda, se emplearon cuotas por sexo y edad.

c) Procedimiento de estimación.

Se consideró el diseño de muestreo complejo (asociado al esquema de levantamiento utilizado) para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño, haciendo uso de los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra definido para este proyecto fue de 800.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales el error estimado teórico es de +/-3.46%, a un nivel de 95% de confianza.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Las frecuencias de los votantes que dejan en blanco, anulan, no saben o bien no contestan la boleta simulada se reportan en la preferencia bruta. Así mismo se recalcula la preferencia, contemplando únicamente a aquellos que sí declaran su voto obteniendo así la preferencia efectiva.

BOLETA 1

	Intención de voto bruta	Intención de voto efectiva
Morena	23.5	41.3
PT	0.7	1.2
Nueva Alianza Chihuahua	0.3	0.6
PAN	15.8	27.8
PRD	0.6	1.0
PRI	12.1	21.3
Movimiento Ciudadano	2.0	3.5
PVEM	1.0	1.8
Partido Encuentro Solidario	0.6	1.1
Redes Sociales Progresistas	0.3	0.4
Blanco/Ninguno	14.3	
Anulado	2.9	
No sabe	23.1	
No contesta	2.8	

BOLETA 2

	Intención de voto bruta	Intención de voto efectiva
Juan Carlos Loera De La Rosa de Morena	24.3	42.2
Juan Carlos Loera De La Rosa de Nueva Alianza Chihuahua	1.0	1.7
Juan Carlos Loera De La Rosa del PT	0.5	0.9
Maru Campos del PAN	17.5	30.5
Maru Campos del PRD	1.7	2.9
Graciela Ortíz González del PRI	6.5	11.3
Alfredo Lozoya Santillán de Movimiento Ciudadano	3.4	5.8
Brenda Rios Prieto del PVEM	1.1	1.9
Candidato del PES	0.7	1.2
Candidato de Chihuahua Líder	0.7	1.2
Alejandro Díaz Villalobos de Fuerza Social por México	0.2	0.4
Candidato del RSP	0.0	0.0

Blanco/Ninguno	15.4	
Anulado	2.3	
No sabe	21.7	
No contesta	3.0	

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo considerando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de personas contactadas:

$$\frac{R + P}{R + P + I + O} = 0.54$$

Donde:

R = Rechazos

P = Entrevistas parciales

I = Entrevistas completas

O = Otros (residente temporal, perfil inadecuado)

Por otro lado, para el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos de estudio, tenemos lo siguiente:

$$\frac{R + P + O}{R + P + I + O + NC} = 0.33$$

Donde:

R = Rechazos

P = Entrevistas parciales

I = Entrevistas completas

NC = No contactos (nadie en casa)

O = Otros (residente temporal, perfil inadecuado)

4. Método y fecha de recolección de la información.

La encuesta se realizó en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta un cuestionario en papel.

Las fechas del levantamiento fueron del 07 al 10 de marzo de 2021.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Buenas tardes/días. Mi nombre es _____ y trabajo para una agencia de encuestas de opinión pública. Su opinión es muy importante para nosotros, ¿me podría responder algunas preguntas?

1. ¿Tiene usted credencial de elector para votar en este domicilio?
Página 3 de 7

- 1) Sí
 2) No (**FIN DE ENTREVISTA Y SUSTITUIR**)
 9) No contestó (**FIN DE ENTREVISTA Y SUSTITUIR**)

A. Sexo: 1) Hombre 2) Mujer

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene? _____ 9) Ns/Nc (**esp**)
(Anotar número exacto de años)

2. Este año habrá elecciones en el ESTADO para elegir GOBERNADOR, PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Le interesa muchísimo, mucho, poco o nada?

- 1) Muchísimo 3) Regular (**esp**) 5) Nada
 2) Mucho 4) Poco 9) Ns/Nc (**esp**)

3. Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde 1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar?

1__ 2__ 3__ 4__ 5__ 6__ 7__ 8__ 9__ 10__ 99) Ns/Nc (**esp**)

4. Si HOY tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido votaría? **ENC: MOSTRAR BOLETA 1 GOBERNADOR, insistir para obtener respuesta, comentar de ser necesario la importancia de las encuestas para que se respete la opinión de los ciudadanos**

- 1) PAN 5) PVEM 9) PES 96) Blanco/Ninguno
 2) PRI 6) MC 10) RSP 97) Anulado
 3) PRD 7) Morena 11) FSM 98) No sabe
 4) PT 8) Nueva Alianza Chihuahua 12) Chihuahua Líder 99) No contesta

5. Independientemente de su preferencia electoral, ¿cuál partido cree que ganará la GUBERNATURA DE CHIHUAHUA?

- 1) PAN 3) Morena 5) Otro ¿cuál? _____
 2) PRI 4) Independiente 99) Ns/Nc (**esp**)

EVALUACIÓN CANDIDATOS A GOBERNADOR

6. ¿Me podría decir si conoce o ha oído nombrar a (...)?				→ENCUESTADOR: SI -SÍ- HA OÍDO HABLAR, PREGUNTE: 7. ¿Qué opinión tiene de (...)?							
(...) (ENC: Rotar opciones)	Sí	No	Ns/Nc		Muy buena	Buena	Regular (esp)	Mala	Muy mala	Ns/Nc (esp)	
a) Juan Carlos Loera De La Rosa	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>
b) Maru Campos	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>
c) Graciela Ortíz González	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>
d) Brenda Ríos Prieto	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>
e) Alfredo Lozoya Santillán	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>
f) Alejandro Díaz Villalobos	1	2	9	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	9	<input type="checkbox"/>

ESCENARIO GOBERNADOR

8. Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría? **ENC: MOSTRAR BOLETA 2 GOBERNADOR (Con nombres)**

- 1) PAN Maru Campos 96) Blanco/Ninguno
 2) PRI Graciela Ortíz González 97) Anulado
 3) PRD Maru Campos
 4) PT Juan Carlos Loera De La Rosa
 5) PVEM Brenda Ríos Prieto
 6) MC Alfredo Lozoya Santillán
 7) MORENA Juan Carlos Loera De La Rosa
 8) NUEVA ALIANZA CHIHUAHUA Juan Carlos Loera De La Rosa

- 9) Candidato del PES
 10) Candidato de RSP
 11) FM Alejandro Díaz Villalobos
 12) Candidato de CHIHUAHUA LÍDER

- 98) No sabe
 99) No contesta | ____|

DEMOGRÁFICOS

C. ¿Cuál es su último nivel de escolaridad?

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1) Sin escolaridad | 8) Profesional técnica incompleta |
| 2) Primaria incompleta | 9) Profesional técnica completa |
| 3) Primaria completa | 10) Profesional incompleta |
| 4) Secundaria incompleta | 11) Profesional completa |
| 5) Secundaria completa | 12) Posgrado |
| 6) Preparatoria incompleta | |
| 7) Preparatoria completa | 99) No proporcionó (esp) ____ |

D. ¿Sumando todo lo que ganan en su familia, como cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?

- | | | |
|--------------------|---------------------|-----------------------------|
| 1) Hasta \$1,500 | 3) \$3,001-\$6,000 | 5) Más de \$12,000 |
| 2) \$1,501-\$3,000 | 4) \$6,001-\$12,000 | 9) No contestó (esp) ____ |

E. ¿Principalmente a qué se dedica?

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1) Empleado de Gobierno | 5) Estudia |
| 2) Empleado de empresa privada | 6) Hogar |
| 3) Trabaja por su cuenta | 7) Desempleado |
| 4) Trabajador del campo | 8) Jubilado / pensionado / incapacitado permanente |
| 98) Otro ¿a qué? _____ (anotar) | |
| 99) No proporcionó | ____ |

F. ¿Cuál es su religión?

- | | |
|--------------|-----------------------------------------------|
| 1) Católica | 3) Otra ¿cuál? _____ |
| 2) Cristiana | 97) Ninguna (esp) 99) Ns/Nc (esp) ____ |

G. ¿Usted utiliza Facebook?

- | | | |
|-------|-------|-----------------------|
| 1) Sí | 2) No | 9) Ns/Nc (esp) ____ |
|-------|-------|-----------------------|

H. ¿Usted utiliza Twitter?

- | | | |
|-------|-------|-----------------------|
| 1) Sí | 2) No | 9) Ns/Nc (esp) ____ |
|-------|-------|-----------------------|

I. Principalmente ¿por cuál medio se informa usted?

- | | | |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1) TV abierta | 5) Radio | 9) Otro ¿Cuál? _____ |
| 2) TV de paga | 6) Portales digitales de noticias | 97) Ninguno |
| 3) Redes sociales | 7) Youtube | 98) Todos |
| 4) Periódicos | 8) Grupos de Whatsapp | 99) Ns/Nc (esp) ____ |

J. ¿Cuál es estas redes visita usted con mayor frecuencia?

- | | | |
|--------------|----------------------|------------------------|
| 1) Facebook | 5) Snapchat | 97) No tengo redes |
| 2) Instagram | 6) Youtube | 98) Todas(esp) |
| 3) Twitter | 7) LinkedIn | 99) Ns/Nc (esp) ____ |
| 4) Tik Tok | 8) Otra ¿cuál? _____ | |

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

*** Se Anexan boletas utilizadas para el estudio (Anexo1)

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Una vez realizada la encuesta, los cuestionarios son capturados generando una base de datos en SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se realiza una validación de la información para identificar casos atípicos y posteriormente se aplican los factores de expansión con los que se hacen los cálculos de las estimaciones presentadas.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

- Paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
- Microsoft Excel

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

- Se adjunta el archivo con formato original.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

- Se adjunta el archivo en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento.

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,

- Publicaciones Gráficas Rafime S.A. de C.V.

- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y

- Dinamia Consultoría en Investigación S.C.

Logotipo: Se anexa archivo

Domicilio: Durango #310 B, Colonia Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México.

Teléfono: 55 5912-7119

Correo electrónico: omar.gutierrez@dimamia.com.mx

- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

- Publicaciones Gráficas Rafime S.A. de C.V.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

- Se anexa factura y XML

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

- Se anexa CV, título de maestría y documentos probatorios de pertenencia a asociaciones del gremio de opinión pública.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE



Mtro. José Omar Gutiérrez Bayardi
Representante Legal
Dinamia Consultoría en Investigación S.C.



DINAMIA
Investigación Social Estratégica

Smart Tools for Strategic Insights

**Encuesta Electoral
Chihuahua**
Marzo, 2021

Perteneceemos a



AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

*Desde 2017

ESOMAR
| member

*Desde 2012

WAPOR

WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

*Desde 2014



Metodología

- **Responsable de la publicación:** Mtro. J. Omar Gutiérrez Bayardi, Director General de Dinamia
- **Muestra de 800 entrevistas efectivas en vivienda.**
- **Población objetivo:** Población de 18 años cumplidos o más que residen en el estado de Chihuahua con credencial de elector vigente.
- **Fecha de levantamiento:** Del 07 al 10 de marzo de 2021.
- **Marco Muestral:** Catálogo General de Secciones Electorales del INE.
- **Diseño de muestreo:** Polietápico estratificado.
 - **Primera etapa:** Se estratificó por Distrito Local y Tipo de Sección.
 - **Unidades de muestreo:** 80 secciones electorales
 - **Segunda etapa:** Se eligieron 10 individuos por punto de levantamiento. Para elegir al individuo de la vivienda, se emplearon cuotas por sexo y edad.
- **Estimación y Cálculo de Estadísticos:**
 - Se consideró el diseño de muestreo complejo (asociado al esquema de levantamiento utilizado) para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño, haciendo uso de los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión)
- **Error de muestreo:**
 - Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el **error de estimación absoluto teórico a un nivel de confianza del 95%** es de **+/- 3.46%**.

“Los resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias electorales de esta población objetivo en las fechas de levantamiento de los datos”



Participación y afiliación partidista

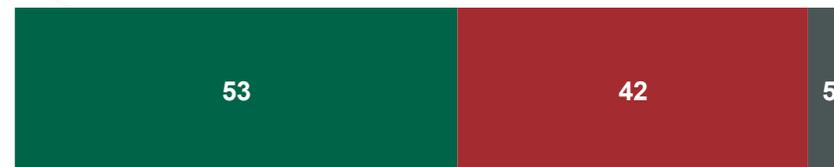
6 de cada 10 votantes en Chihuahua aprueba el trabajo de AMLO como presidente, por otro lado, 6 de cada 10 votantes desaprueba el trabajo de Javier Corral como gobernador de Chihuahua

Por lo que hasta el momento sabe o ha visto de (...)

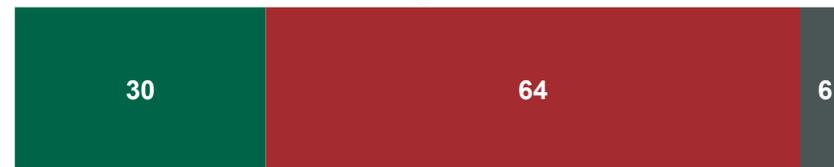
AMLO, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho como Presidente de la República?



su Presidente Municipal ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho al frente de su municipio?



gobernador Javier Corral ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que él ha hecho al frente del gobierno del Estado de Chihuahua?



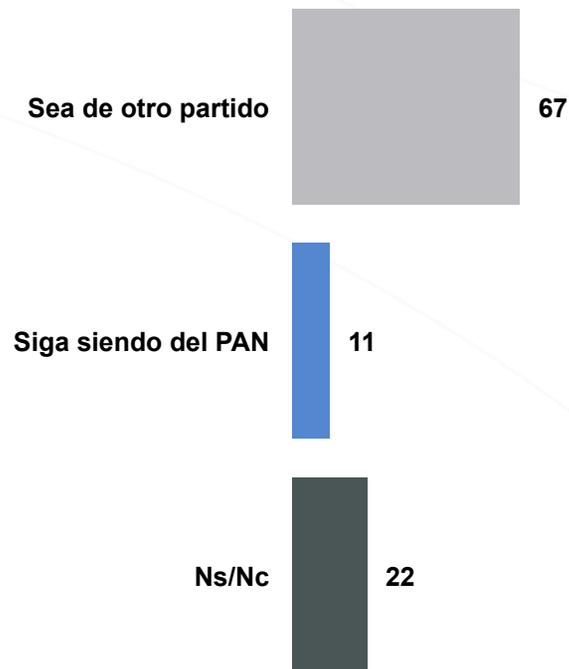
■ Aprueba

■ Desaprueba

■ Ns/Nc

67% de los encuestados menciona que lo más importante para ellos es que el próximo gobernador sea de un partido diferente al PAN

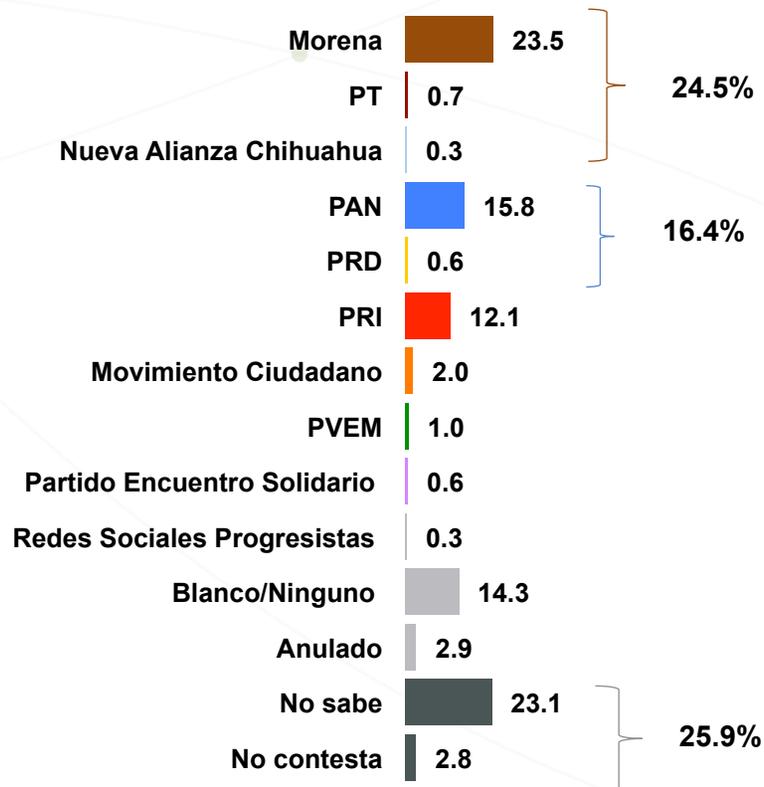
Independientemente de su preferencia política o partidista, pensando sólo en el bienestar de su familia, ¿qué es más importante para usted, que el próximo gobernador sea del PAN o que sea de otro partido?



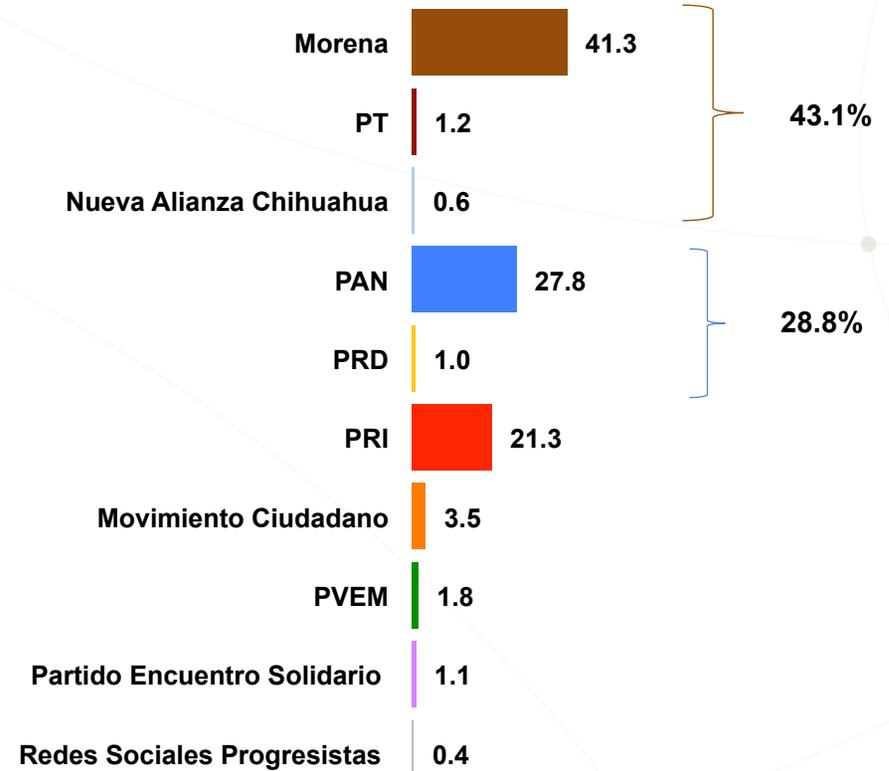
En la simulación de la elección para elegir al próximo gobernador de Chihuahua, Morena obtendría la mayoría de los votos, con 23.5%, en segundo lugar se ubicaría el PAN con 15.8% de los votos

Si HOY tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido votaría?

Preferencia Bruta

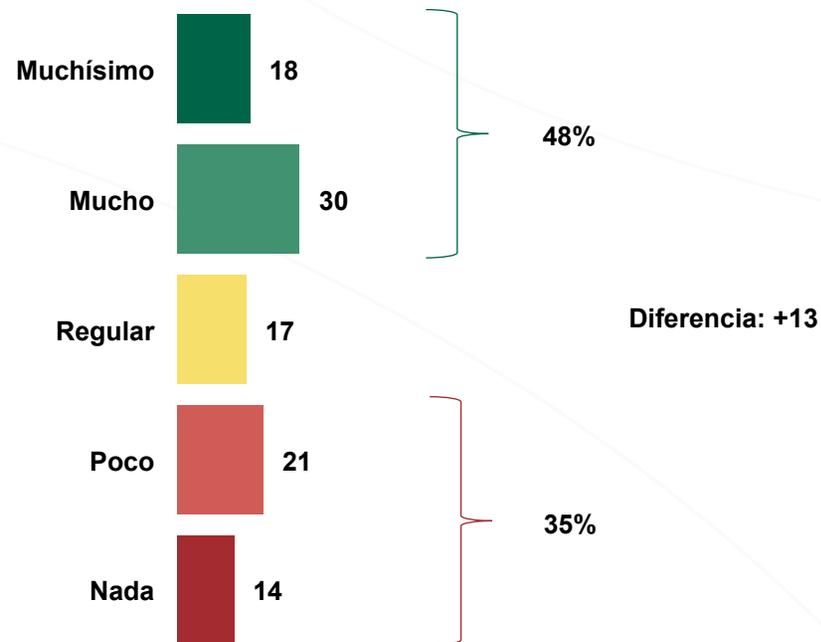


Preferencia Efectiva



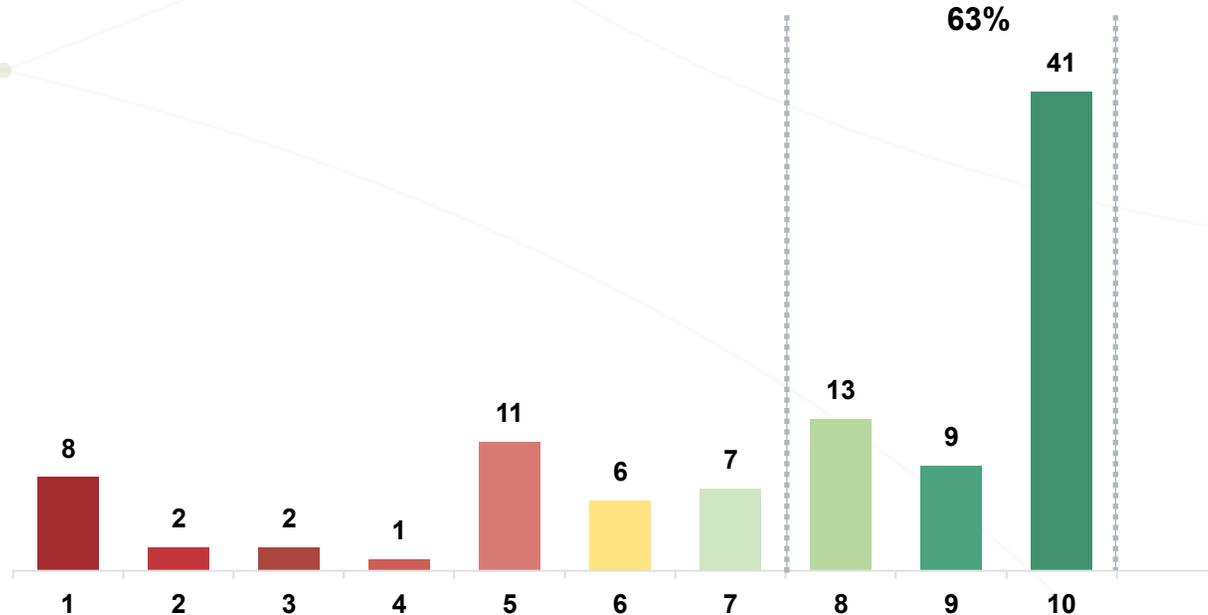
35% de los votantes en Chihuahua declara estar poco o nada interesado en ir a votar en las próximas elecciones del estado

Este año habrá elecciones en el ESTADO para elegir GOBERNADOR, PRESIDENTES MUNICIPALES Y DIPUTADOS, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Le interesa muchísimo, mucho, poco o nada?



En una escala del 1 al 10, 63% de los participantes del estudio asigna una probabilidad “alta” de 8-10 de ir a votar en las próximas elecciones

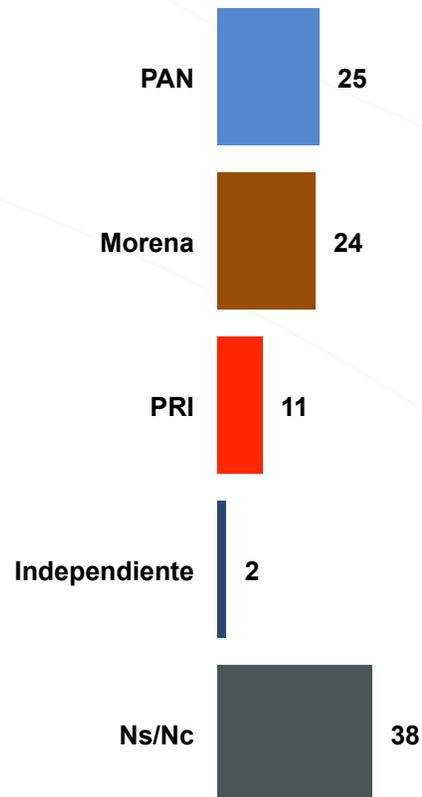
Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde 1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar



Promedio: **7.58**

Independientemente de su preferencia electoral, 25% cree que el partido que ganará la gubernatura de Chihuahua será el PAN, otro 24% cree que la victoria será de Morena

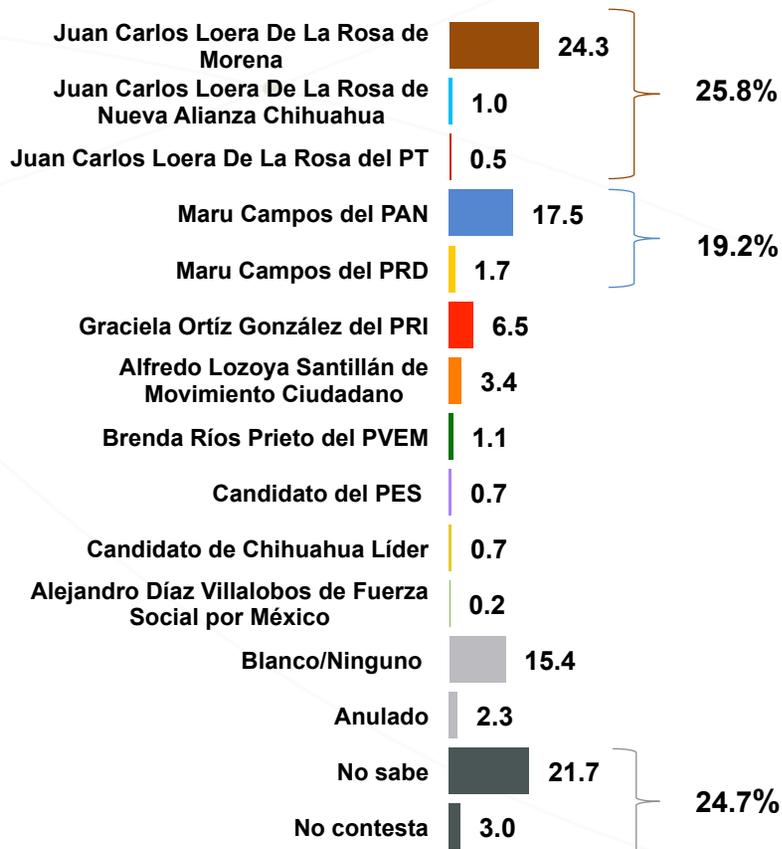
Independientemente de su preferencia electoral, ¿cuál partido cree que ganará la GUBERNATURA DE CHIHUAHUA?



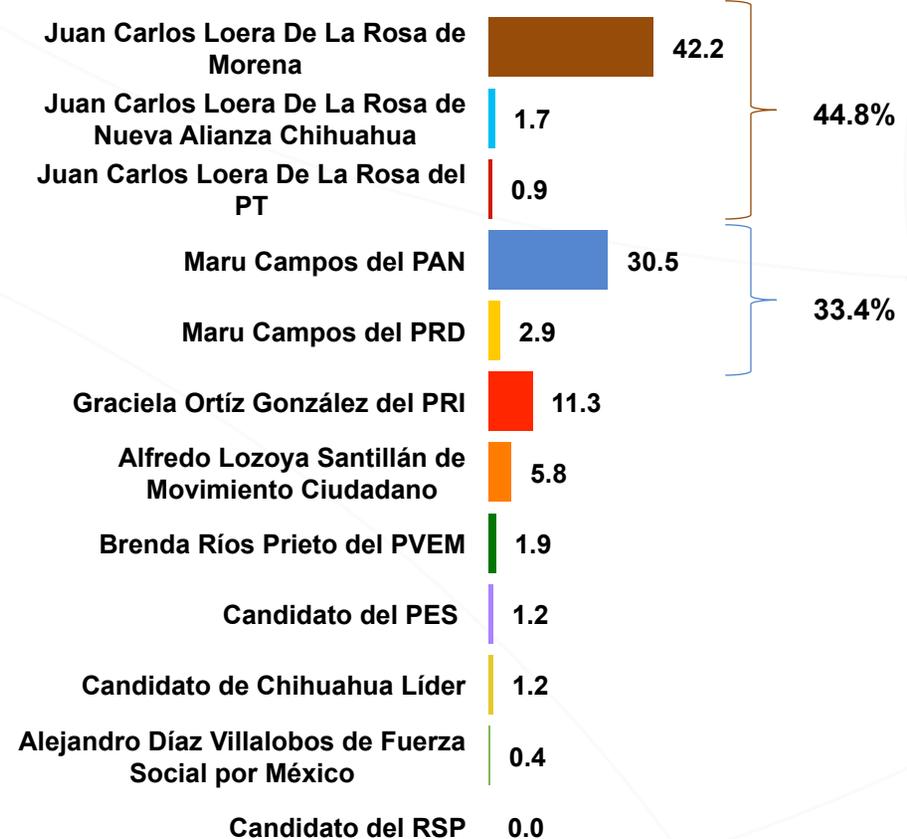
En la simulación de la boleta con nombres, la gubernatura la ganaría el candidato de Morena, Juan Carlos Loera, con 25.8% de los votos, le sigue Maru Campos con 19.2%

Si hoy tuviera que decidir por quién votar para elegir GOBERNADOR, ¿por cuál partido o candidato votaría?

Preferencia Bruta



Preferencia Efectiva

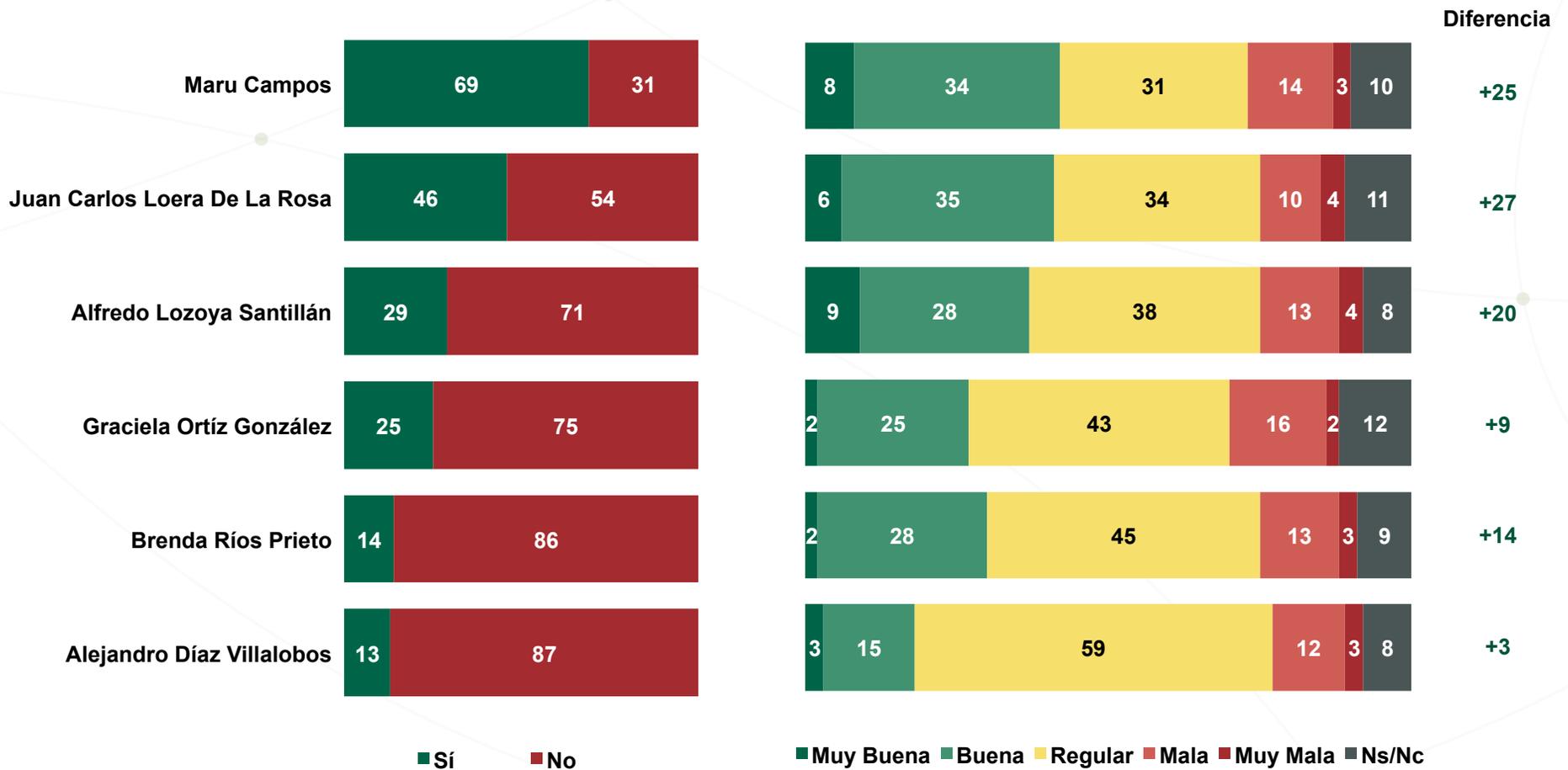


*La intención de voto se midió mediante el uso de una boleta –notoriamente diferente en diseño a las oficiales- que simula el ejercicio de voto en la urna. Para la preferencia efectiva se recalculan los resultados sin considerar a la gente que no emitió una opinión sobre su voto.

Entre los candidatos, Maru Campos es la más conocida (69%), entre quienes la conocen, 42% tiene una opinión muy buena/buena de ella, con opinión efectiva de +25

¿Me podría decir si conoce o ha oído nombrar a (...)?

¿Qué opinión tiene de (...)?*

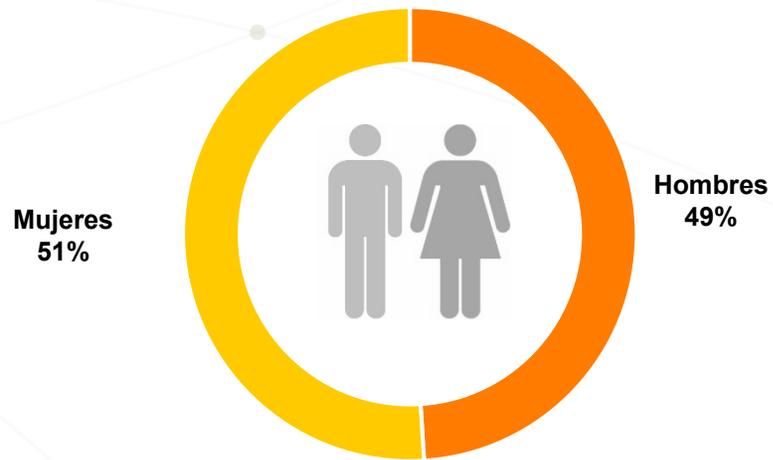


* Se preguntó sólo a quienes sí conocen. Ordenados descendientemente por grado de conocimiento.

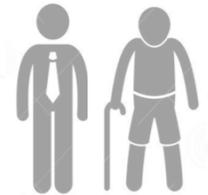


Demográficos

Género

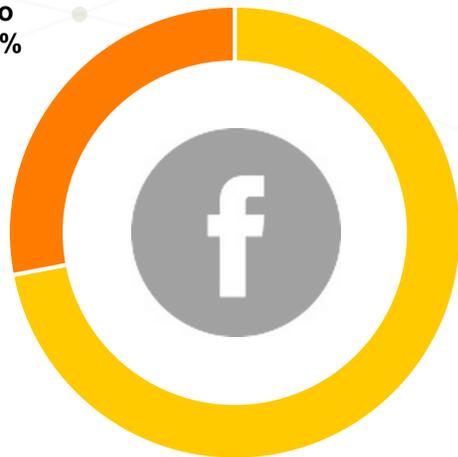


Edad



¿Usted utiliza Facebook?

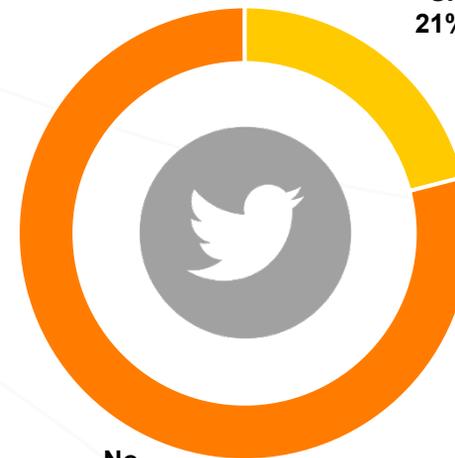
No
28%



Sí
72%

¿Usted utiliza Twitter?

Sí
21%

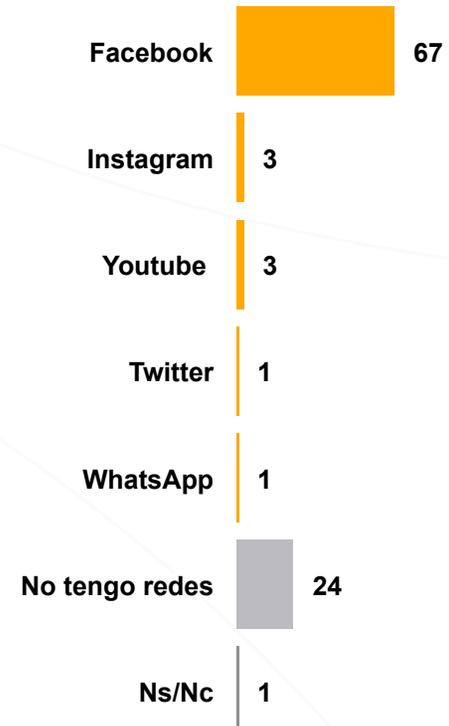


No
79%

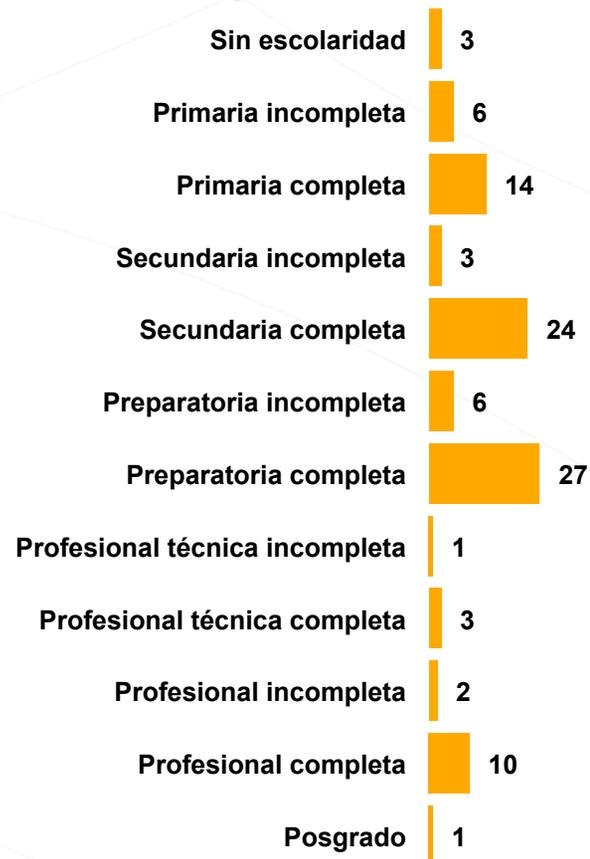
Principalmente ¿por cuál medio se informa usted?



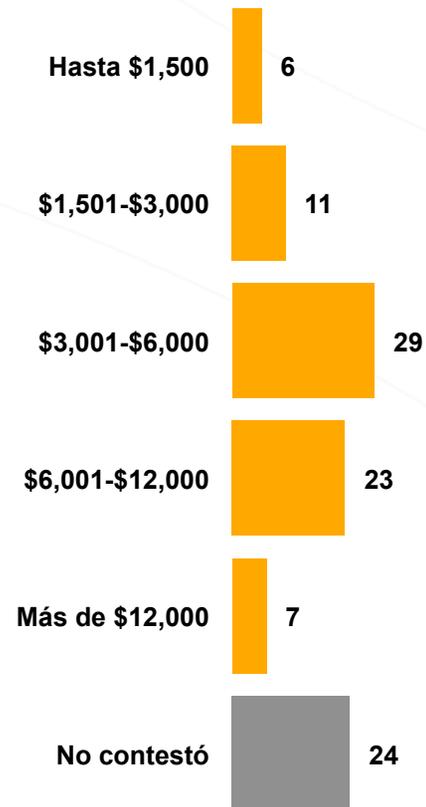
¿Cuál es estas redes visita usted con mayor frecuencia?



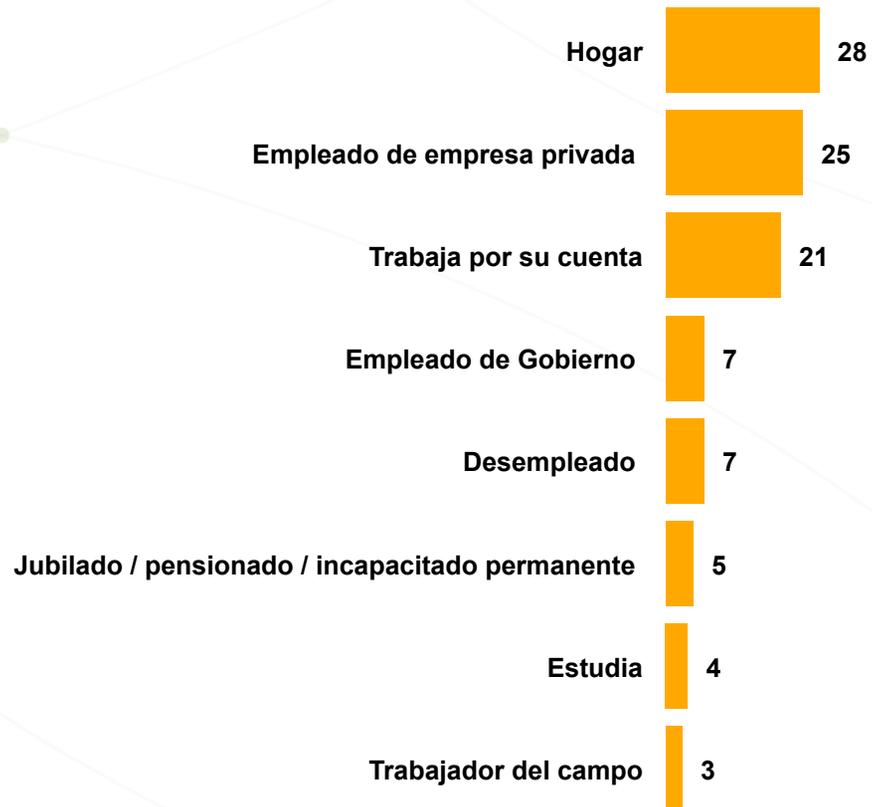
¿Cuál es su último nivel de escolaridad?



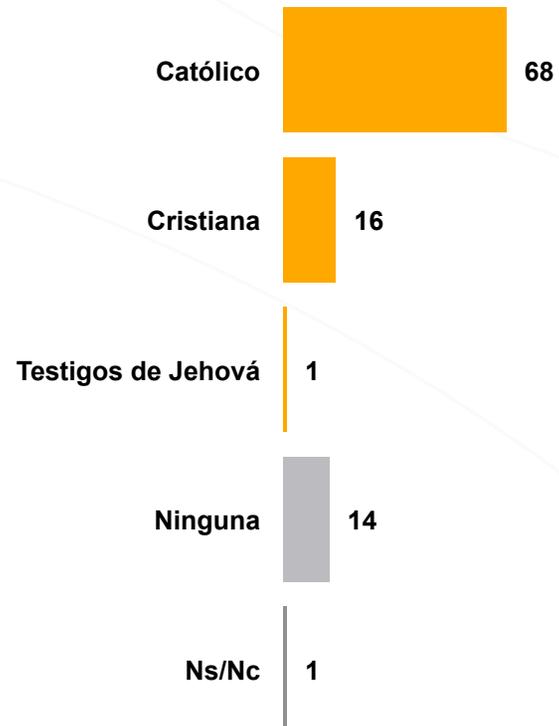
¿Sumando todo lo que ganan en su familia, como cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?



¿Principalmente a qué se dedica?



¿Cuál es su religión?



Nivel socioeconómico

