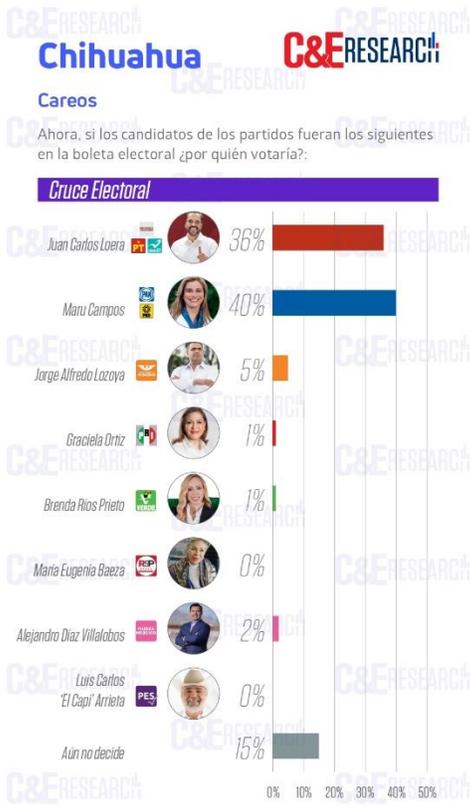


**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	26 de abril de 2021
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://destino21.com/">https://destino21.com/</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/chihuahua-flash-polls-26abril">https://www.ceonline.com.mx/post/chihuahua-flash-polls-26abril</a>
<b>Fecha de publicación</b>	26 de abril de 2021
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	24 de abril de 2021
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Chihuahua.
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en todo el estado de Chihuahua.</b>  Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	Intervalo de 95%
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 33%

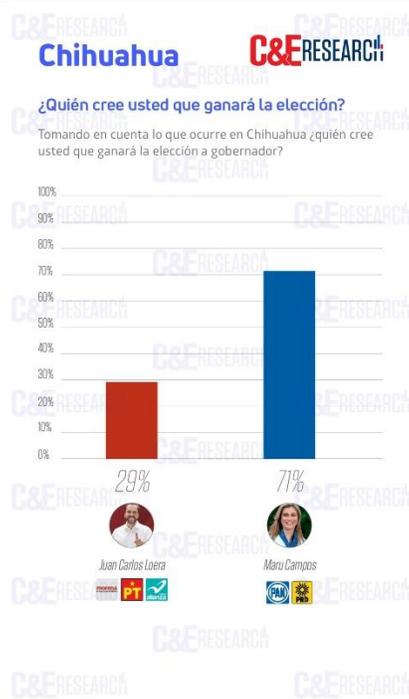
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Chihuahua, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																														
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio CHIHUAHUA vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p><b>GRACIAS.</b></p>	 <p>The graphic is a blue vertical banner with the C&amp;E RESEARCH logo at the top. Below it, the text 'FLASH POLLS' is written in large white letters. Underneath are four small icons representing different aspects of the poll. Further down, it says 'ENCUESTA ESTATAL' and 'Chihuahua' in a white box. Below that, in smaller text, it reads 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la gubernatura de Chihuahua'. At the bottom, it shows the date '26 de Abril • 2021'.</p>																														
<p><b>1. Tomando en cuenta los candidatos a la gubernatura de CHIHUAHUA, por quién cree usted que votará:</b></p> <p><b>MARQUE 1,</b> Si votará por JUAN CARLOS LOERA DE LA ROSA de MORENA PT NUEVA ALIANZA</p> <p><b>MARQUE 2,</b> Si votará por MARIA EUGENIA CAMPOS de la alianza PAN PRD</p> <p><b>MARQUE 3,</b> Si votará por ALFREDO LOZOYA SANTILLAN de MC</p> <p><b>MARQUE 4,</b> si votará por GRACIELA ORTIZ GONZALEZ del PRI</p> <p><b>MARQUE 5,</b> si votará por BRENDA RIOS PRIETO del VERDE</p> <p><b>MARQUE 6,</b> si votará por MARIA EUGENIA BAEZA de REDES SOCIALES PROGRESISTAS</p> <p><b>MARQUE 7</b> si votará por <b>ALEJANDRA DIAZ VILLALOBOS</b> de FUERZA POR MEXICO</p> <p><b>MARQUE 8</b> si votará por <b>LUIS CARLOS ARRIETA</b> del PES</p> <p><b>MARQUE 9</b> SI AUN NO DECIDE</p>	 <p>The bar chart is titled 'Chihuahua' and 'Cruce Electoral'. It shows the percentage of voters who would choose each candidate if they were on the ballot. The x-axis represents the percentage from 0% to 60%. The y-axis lists the candidates and their respective parties. The data is as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juan Carlos Loera</td> <td>MORENA</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Maru Campos</td> <td>PAN PRD</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Jorge Alfredo Lozoya</td> <td>MC</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Graciela Ortiz</td> <td>PRI</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Brenda Rios Prieto</td> <td>VERDE</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>María Eugenia Baeza</td> <td>REDES SOCIALES PROGRESISTAS</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Diaz Villalobos</td> <td>FUERZA POR MEXICO</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Luis Carlos El Capri Arrieta</td> <td>PES</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Aun no decide</td> <td>-</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Party	Percentage	Juan Carlos Loera	MORENA	36%	Maru Campos	PAN PRD	40%	Jorge Alfredo Lozoya	MC	5%	Graciela Ortiz	PRI	1%	Brenda Rios Prieto	VERDE	1%	María Eugenia Baeza	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	0%	Alejandro Diaz Villalobos	FUERZA POR MEXICO	2%	Luis Carlos El Capri Arrieta	PES	0%	Aun no decide	-	15%
Candidate	Party	Percentage																													
Juan Carlos Loera	MORENA	36%																													
Maru Campos	PAN PRD	40%																													
Jorge Alfredo Lozoya	MC	5%																													
Graciela Ortiz	PRI	1%																													
Brenda Rios Prieto	VERDE	1%																													
María Eugenia Baeza	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	0%																													
Alejandro Diaz Villalobos	FUERZA POR MEXICO	2%																													
Luis Carlos El Capri Arrieta	PES	0%																													
Aun no decide	-	15%																													

**2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN CHIHUAHUA USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:**

**MARQUE 1** si cree que ganará MARU CAMPOS del PAN PRD

**MARQUE 2** si cree que ganará JUAN CARLOS LOERA de MORENA

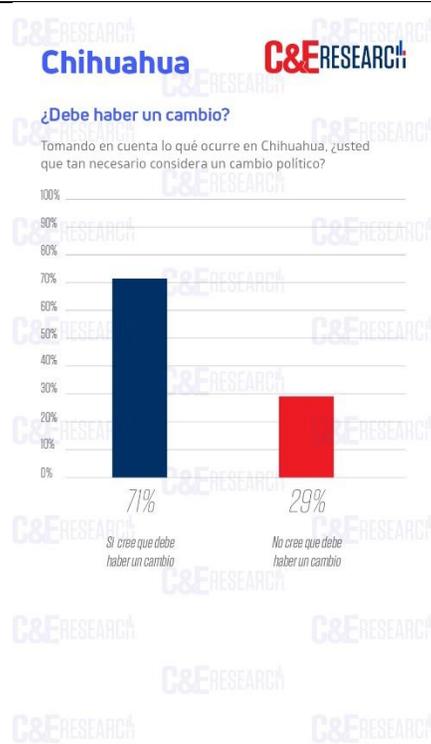


**Y por último, usted considera que:**

**MARQUE 1** Si considera que debe haber un CAMBIO en CHIHUAHUA

**MARQUE 2** si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

**GRACIAS**



# C&E RESEARCH

## Chihuahua

### METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Chihuahua.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 24 de abril de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todas los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



26 de Abril • 2021

**GRACIAS**

C&ERESEARCH

# C&ERESEARCH

# FLASH POLLS



## ENCUESTA ESTATAL

# Chihuahua

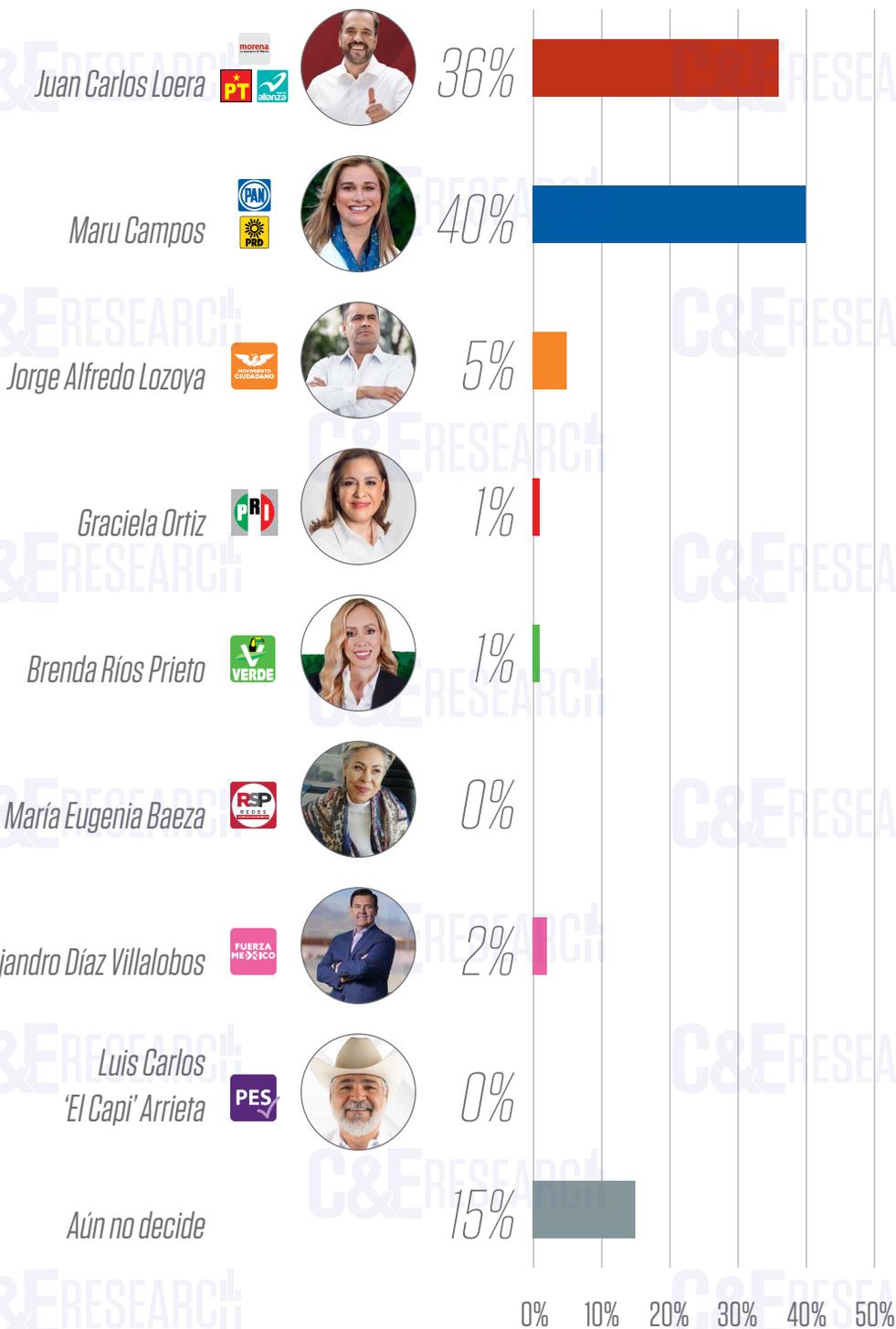
Encuesta de preferencia electoral rumbo  
a la gubernatura de Chihuahua

26 de Abril - 2021

## Careos

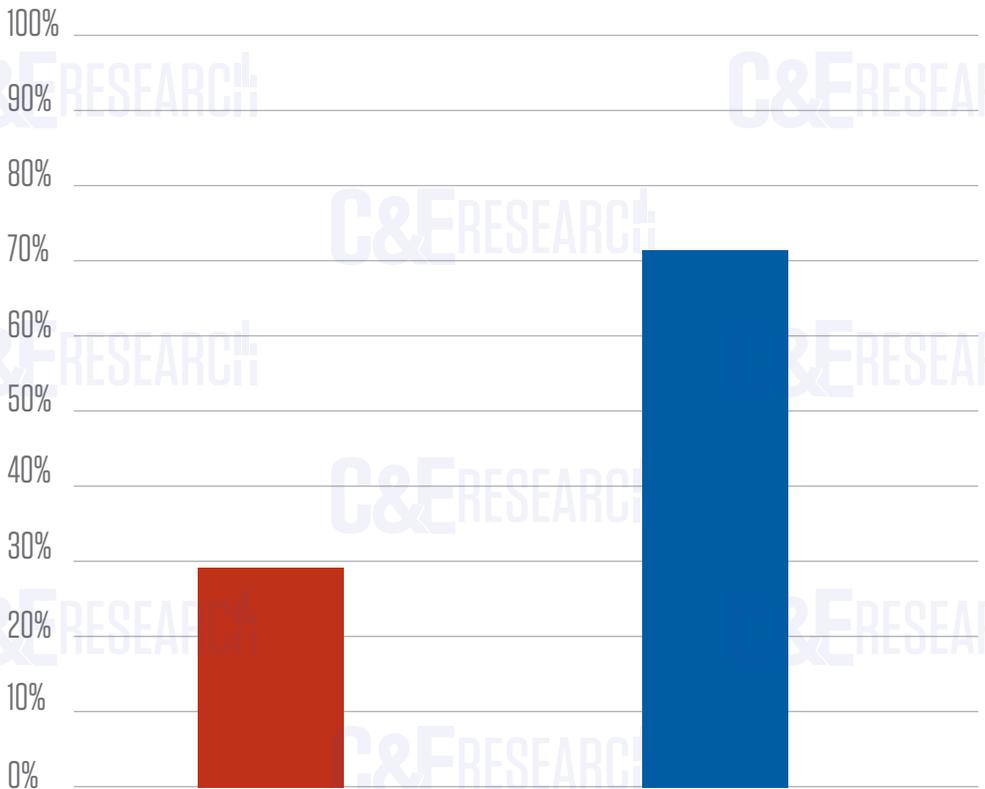
Ahora, si los candidatos de los partidos fueran los siguientes en la boleta electoral ¿por quién votaría?:

### Cruce Electoral



## ¿Quién cree usted que ganará la elección?

Tomando en cuenta lo que ocurre en Chihuahua ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



29%



Juan Carlos Loera



71%

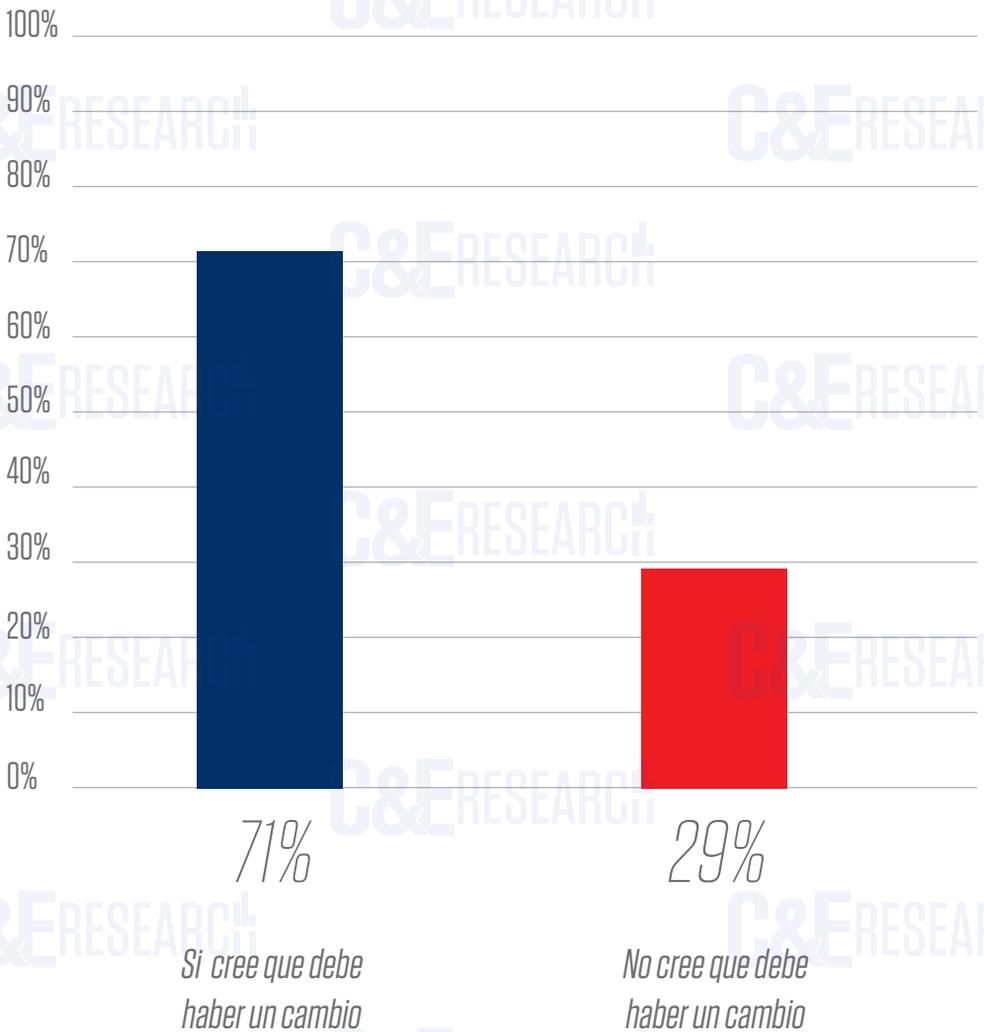


Maru Campos



## ¿Debe haber un cambio?

Tomando en cuenta lo que ocurre en Chihuahua, ¿usted que tan necesario considera un cambio político?





# Chihuahua

## METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Chihuahua.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 24 de abril de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



26 de Abril - 2021